

嘉威生活



法人說明會

Jia Wei Lifestyle

3557.TW

Investor Conference

Dec 06, 2023



免責聲明

Disclaimer Statement

本簡報及同時發佈之相關訊息所提及之預測性資訊，包括營運展望、財務狀況、業務預測等，建立在本公司從內、外部所取得之資訊基礎。

本公司未來營運結果、財務狀況及業務成果，可能與這些明示或暗示預測性資訊有差異，其原因包括但不限於價格波動、競爭情勢、國際經濟、匯率波動、市場需求及其他本公司無法掌控之風險。

本簡報中對未來展望，反應本公司截至目前對未來的看法。未來若有任何變更或調整時，本公司並不負責隨時再度提醒或更新。





Investor Conference | Dec 06, 2023

目錄 Content

1. 營運概況

2. 永續創新

3. 展望

4. Q&A

03

jw

PART 1

營運概況

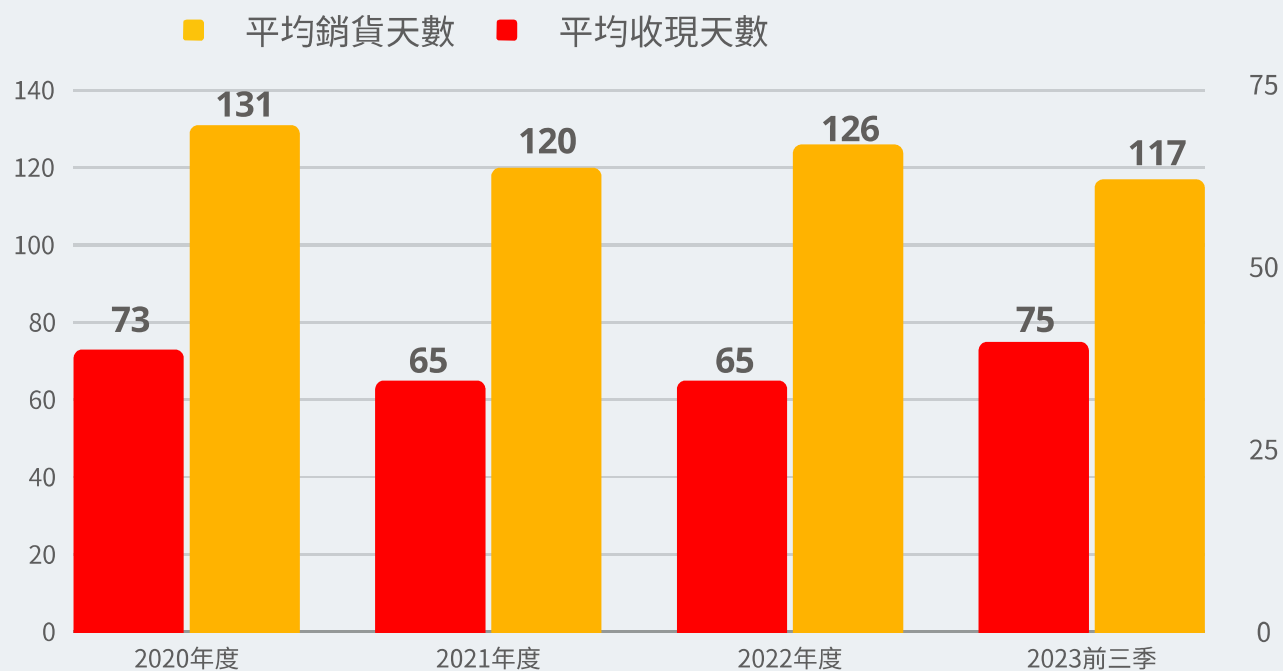


PART 1

經營成果

Momentum

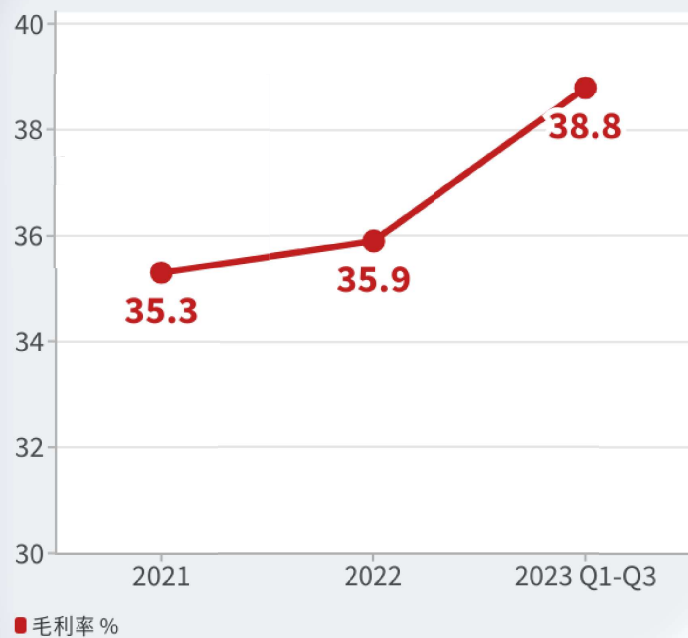
營運週轉天數



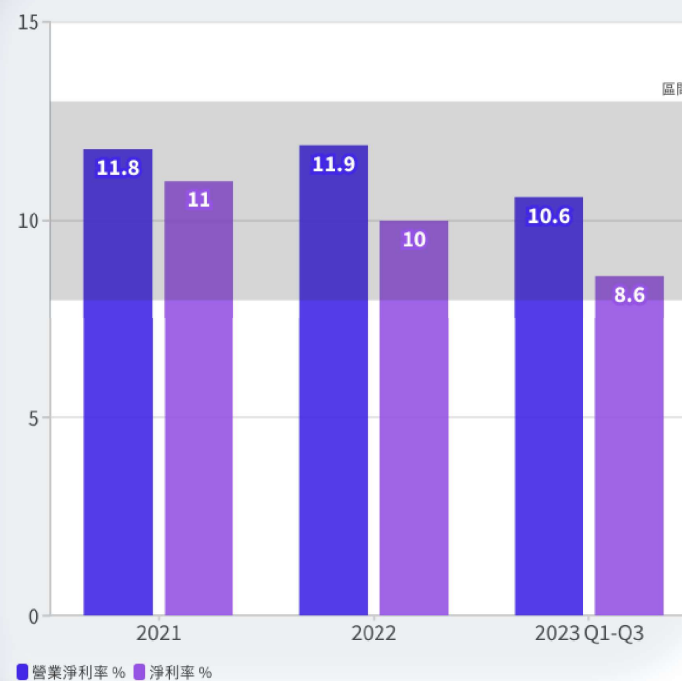
PART 1

獲利表現

毛利率趨勢



營業利益率及淨利率



PART 1

股利政策

Sharing

董事會決議

110年度

111年度

112年度

現金股利

元

6.65

6

5

股利所屬 當期EPS

元

10.01

7.74

7.03

股利配發率

66%

78%

71%

PART 2

永續創新



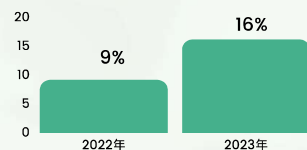
PART 2

ESG 重點績效

Performance

綠色產品

R-pet 佔原料比例 %



溫室氣體

- 2022：完成母公司+大陸工廠
範疇一範疇二統計
- 2023：導入母公司查證
- 2025：導入子公司查證

生質材料發展

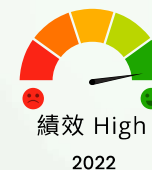


品質保證

產品符合
FDA標準



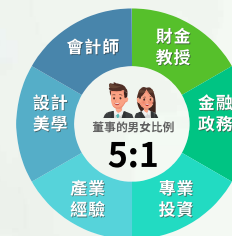
客戶關係



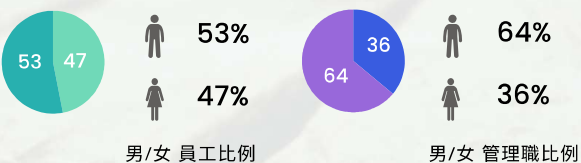
公司治理評鑑升級



董事成員多元化



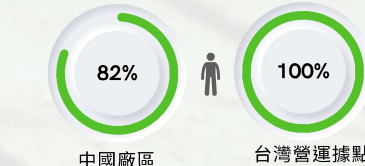
性別平權



在地化經營



在地化經營-擔任管理階層比例

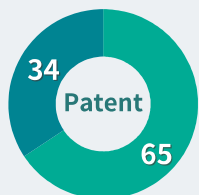


Ip Meter



申請中 6
已取得 68

74 件



申請中 34
已取得 65

99 件

PART 3

研發動能

prepara



專利推動



件(累計)



PART 3

展望

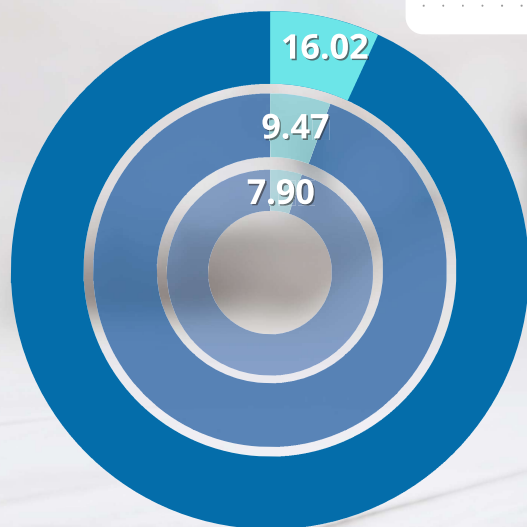




PART 3

產品推進

廚具營收佔比 %



整體營收

2023 Q1-Q3

114,470

2022

191,451

2021

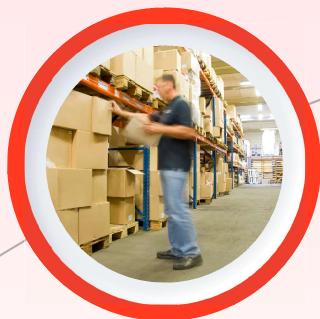
189,895

營收金額



PART 3

實體 + Dotcom



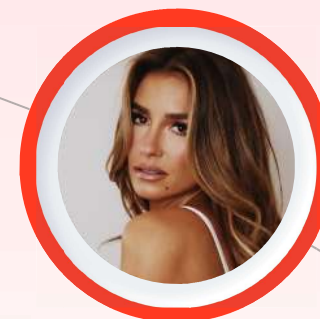
2023Q4

休士頓倉儲
自行管理



2019-2023

廚具品牌
運籌經驗



2023H2

網紅
Jessie James Decker
4.3M followers

服務 附加價值



PART 3

R-PET

ECO METER

Sustainable Material

R-PET 用量

噸

2023 Q1-Q3



3,426

2022



3,362

2021



2,636

2020



958

註：第1季~第3季使用R.PET環保材的產品營收佔比已達12%



收集可回收PET瓶



洗淨研磨成薄片



複合顆粒

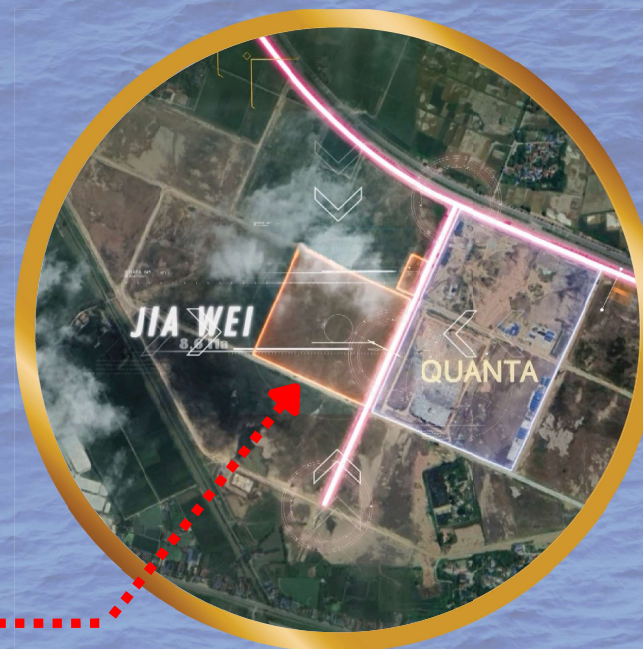


循環使用



PART 3

黃金位置的越南基地

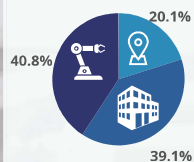


PART 3

越南工廠

Investment

4200萬美元投資



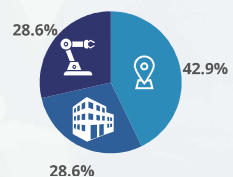
土地	8,460,000
建築物	16,407,000
設備	17,133,000
Total	42,000,000

(美元)

4,000~5,000 在地工作機會



供應鏈投資效益



土地	15,000,000
建築物	10,000,000
設備	10,000,000
Total	35,000,000

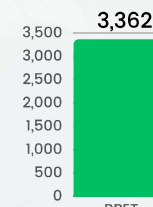
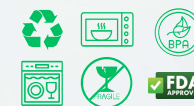
(美元)

800~1,000 供應鏈工作機會



原料開發

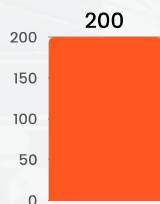
- R-PET 循環使用
- 領先業界



Total 3,362

(噸)

機台數



Total 200



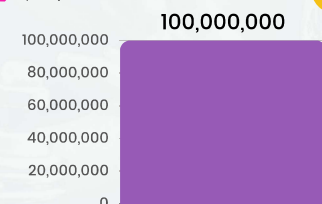
用料噸數



Total 58 1,750 21,000

(噸)

產值



Total 100,000,000

(美元)

PART 3

核心客戶

Industry

	上市	營收 ¹ (美金億)	重要子公司	店數	零售額世界排名 ²
     	WMT (NYSE)	6,059	Sam's Club	10,482	1
	TGT (NYSE)	1,076	Target Brands, Inc	1,956	8
	COST (NASDAQ)	2,270	Costco travel	861	4
	AMZN (NASDAQ)	3,567 (僅取零售相關)	-	網路銷售為主	2
	WSM (NYSE)	87	Pottery Barn	530	49
	KR (NYSE)	1,483	Harris Teeter	2,750	6

1.期間為各公司前一個完整會計年度

2.資料來源 – 網站Retail Info. Systems : The Top 100 Retailers in 2023 (Published 2023 Apr 25)

PART 3

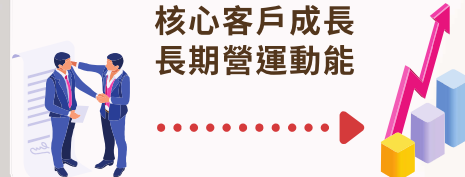
前10大客戶中
有5個為世界零售業前10強



2022年 **142,453** 仟元(USD)

2019年 **79,816** 仟元(USD)

核心客戶成長
長期營運動能

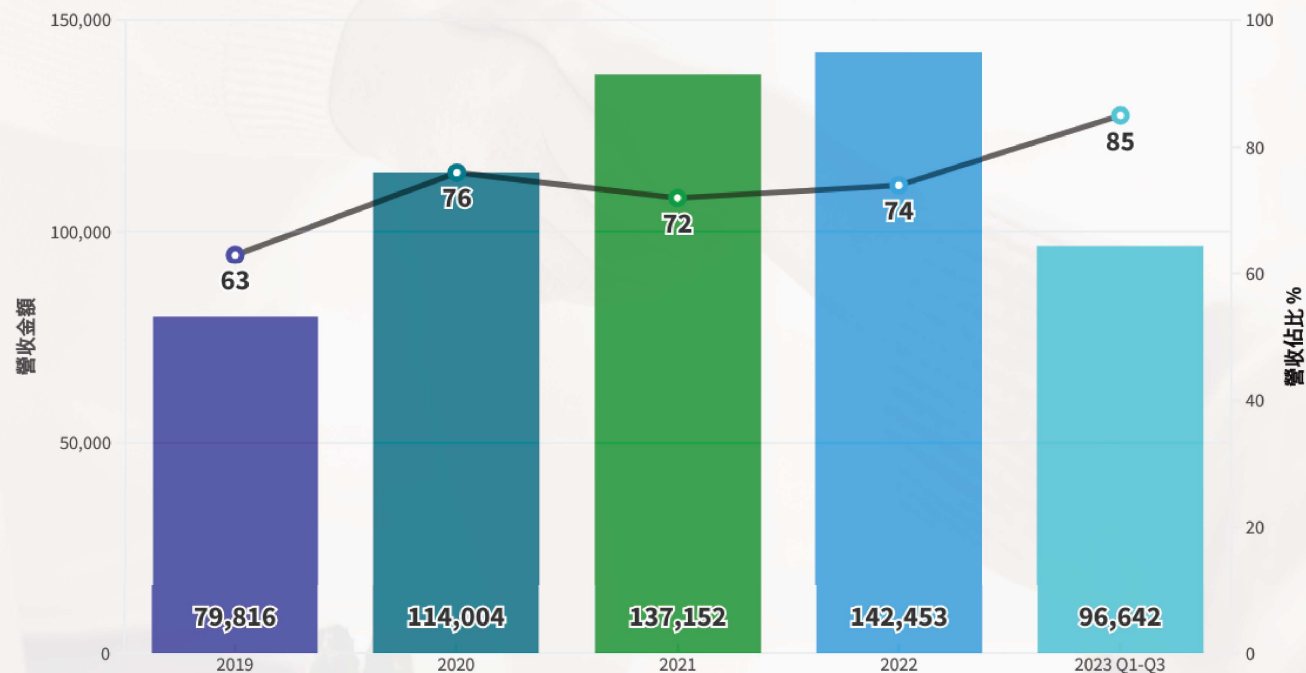


客戶關係

Momentum



核心客戶





PART 4

Q&A





Investor Conference | Dec 06, 2023

Thank you for your listening.

Contact us if there is any question.

