



2019年第三季法人說明會

Date : December 10, 2019

➤ 本簡報及同時發佈之相關訊息所提及之預測性資訊包括營運展望、財務狀況以及業務預測等內容，乃是建立在本公司從內部與外部來源所取得的資訊基礎。

本公司未來實際所可能發生的營運結果、財務狀況以及業務成果，可能與這些明示或暗示的預測性資訊有所差異。其原因可能來自於各種因素，包括但不限於價格波動、競爭情勢、國際經濟狀況、匯率波動、市場需求以及其他本公司無法掌控之風險等因素。

本簡報中對未來的展望，反應本公司截至目前為止對於未來的看法。對於這些看法，未來若有任何變更或調整時，本公司並不負責隨時再度提醒或更新。



目
錄

1.公司概況

2.產業與營運概況

3.發展策略

4.財務概況



1. 公司概況

公司概況



- 設立於：2005年
- 資本額：NT7.23億
- 營業規模：
2019年1~10月約NT9.6億
穩定接單出貨中。
- 員工人數：2,513人
- 主要營業模式：
業務及開發：美國
管理及設計：台灣
生產及出貨：大陸

由光電業轉型為消費用品業

企業轉型：於2018年，由光學產品轉型為消費用品產業。

▶ 主要產品：塑料餐具



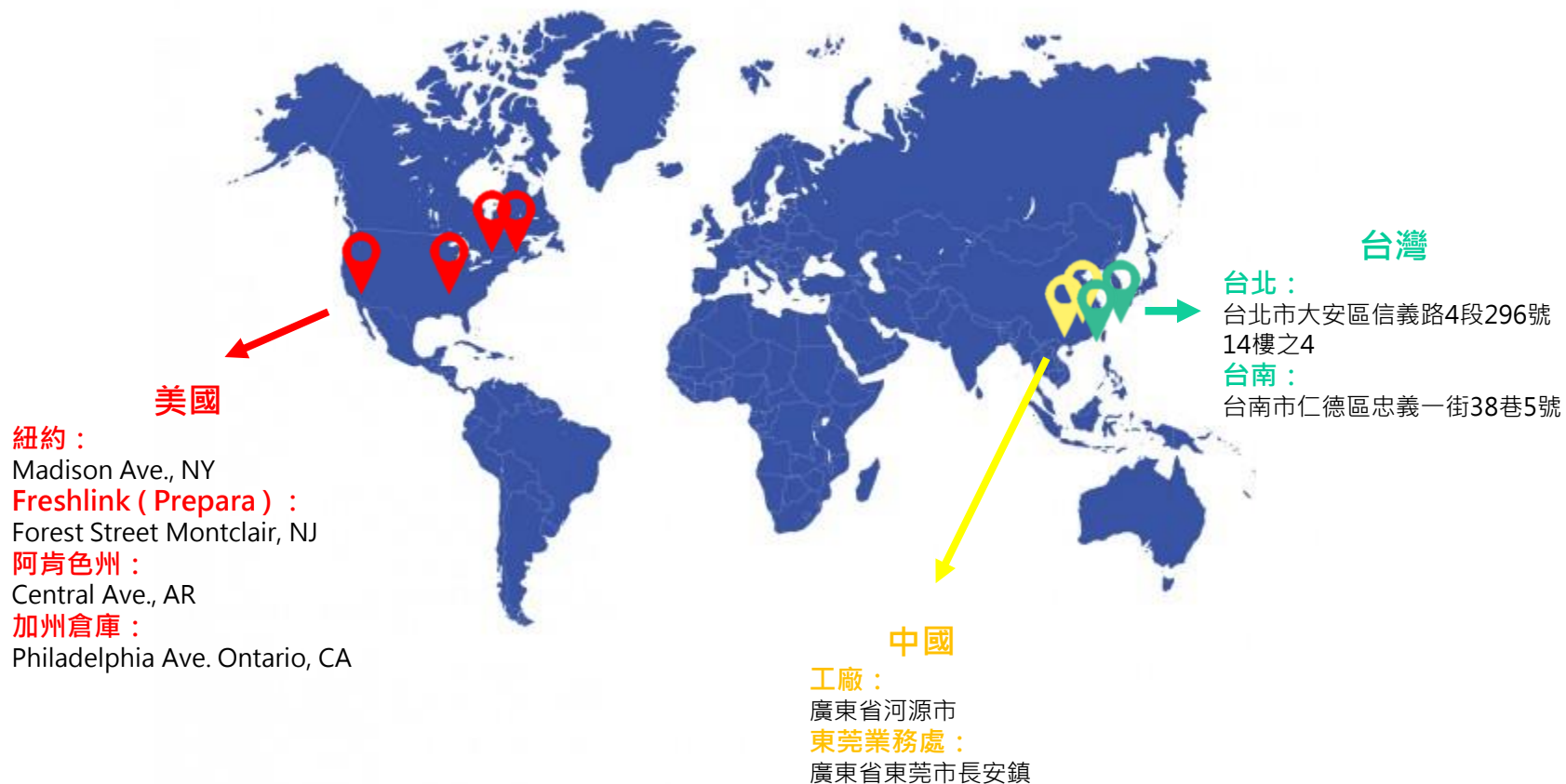
▶ 廚房用品及品牌系列



30年豐富行業歷史

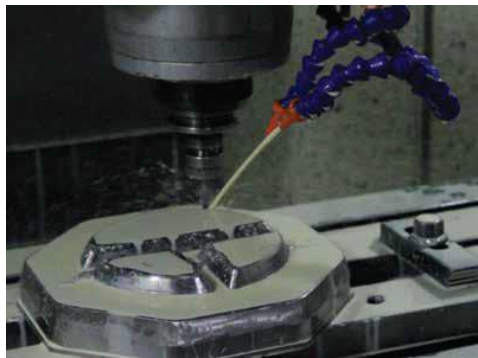
| | | | | | | |
|---------------------------------|------------------------------|---------------------|---|---|------------------------|---|
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| 1988 | 1992 | 2005 | 2012 | 2013 | 2015 | 2016 |
| <p>正式成立 專門製造塑 膠射出產品</p> | <p>塑料工廠 遷移至 中國河源</p> | <p>設立 美耐皿工廠</p> | <p>於美國紐約 市Madison 大道設立展 示間並定期 參與餐具用 品展會活動</p> | <p>於美國阿肯 色州設立展 示間並為 Walmart Sam's Club提供在 地服務</p> | <p>擴張及改建 紐約展示間</p> | <p>於芝加哥家 用品展打造 全新兩層會 展形象館</p> |
| | | | | | | |

全球據點



生產基地

- ▶ 位置：廣東省河源市明珠工業園區力王大道
- ▶ 土地面積：87,567 M²
- ▶ 建築面積：130,000 M²



Plastic Injection Molding



- 150台壓克力射出機
- 產能：1,200噸/月；15,000噸/年
- 年產值約US \$ 1億

Melamine Pressing



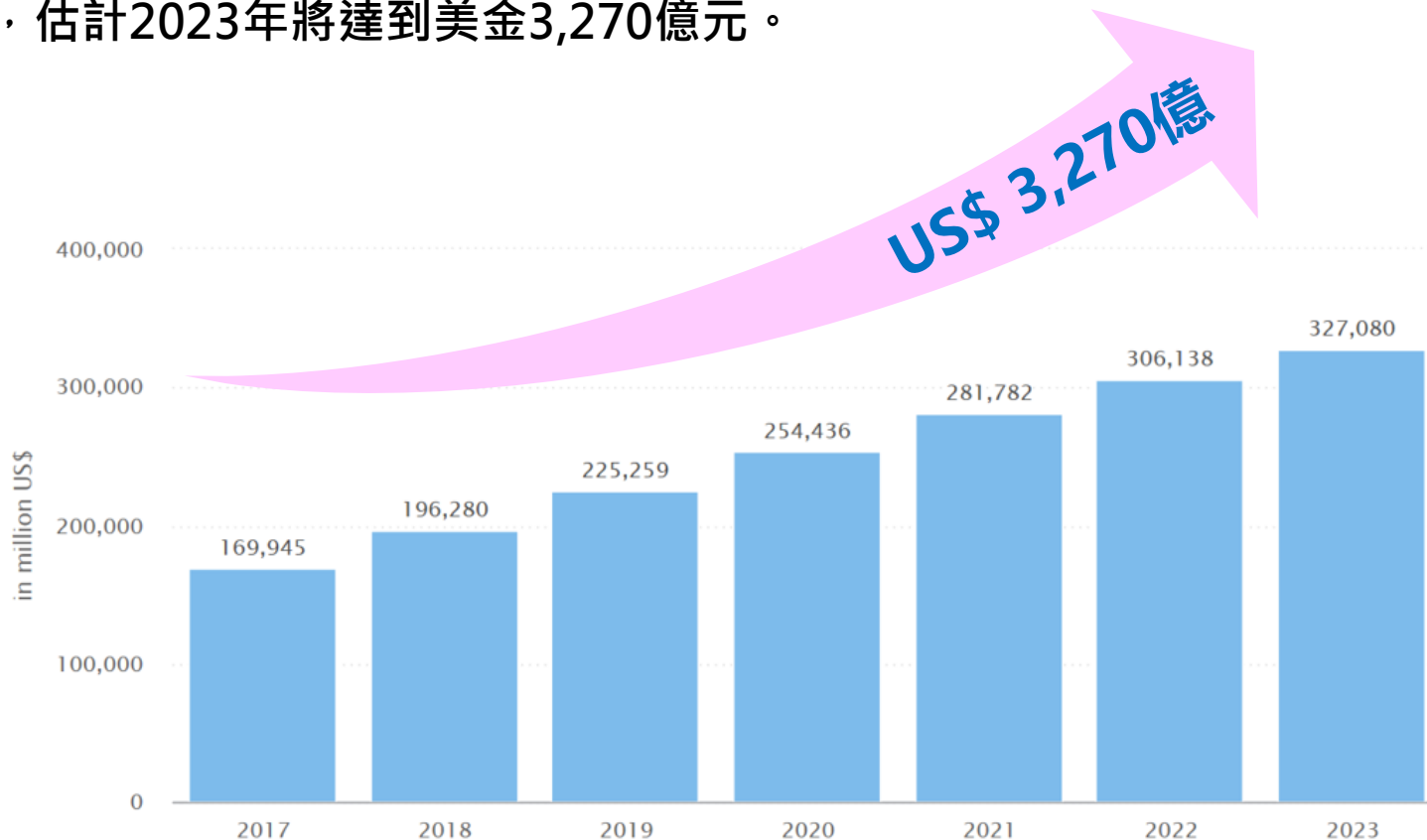
- 260 台美耐皿成形機
- 產能：1,200噸/月；15,000噸/年
- 年產值約US \$ 82,500萬



2. 產業與營運概況

市場需求趨勢

家具及家庭用品全球市場規模約美金2,000億元，未來5年平均成長率約10.8%
，估計2023年將達到美金3,270億元。



Source: Statista, October 2018; Selected region only includes countries listed in the Digital Market Outlook

* 資料來源：Statista · 為世界上最成功的統計資料庫之一；提供了來自各主要市場、國家和民意調查的數據
，其數據主要來自商業組織和政府機構。

Info

產業概況

家具及家庭用品全球市場規模約US\$2,000億元，中國及美國各佔34%及33%，其他地區佔33%。美國US\$650億中，大型家具及家庭用品各佔63%及37%，嘉威目前以美國家庭用品(市場規模US\$240億)為主要開發市場。

全球市場分佈圖



| Top 5 | | 單位：百萬美元 |
|---------------|-------------|---------|
| China | US\$68,629m | 34% |
| United States | US\$65,122m | 33% |
| Japan | US\$14,680m | 7% |
| South Korea | US\$8,007m | 4% |
| Germany | US\$7,253m | 4% |

* 資料來源：Statista，為世界上最成功的統計資料庫之一；提供了來自各主要市場、國家和民意調查的數據，其數據主要來自商業組織和政府機構。

Source: Statista, October 2018; Selected region only includes countries listed in the Digital

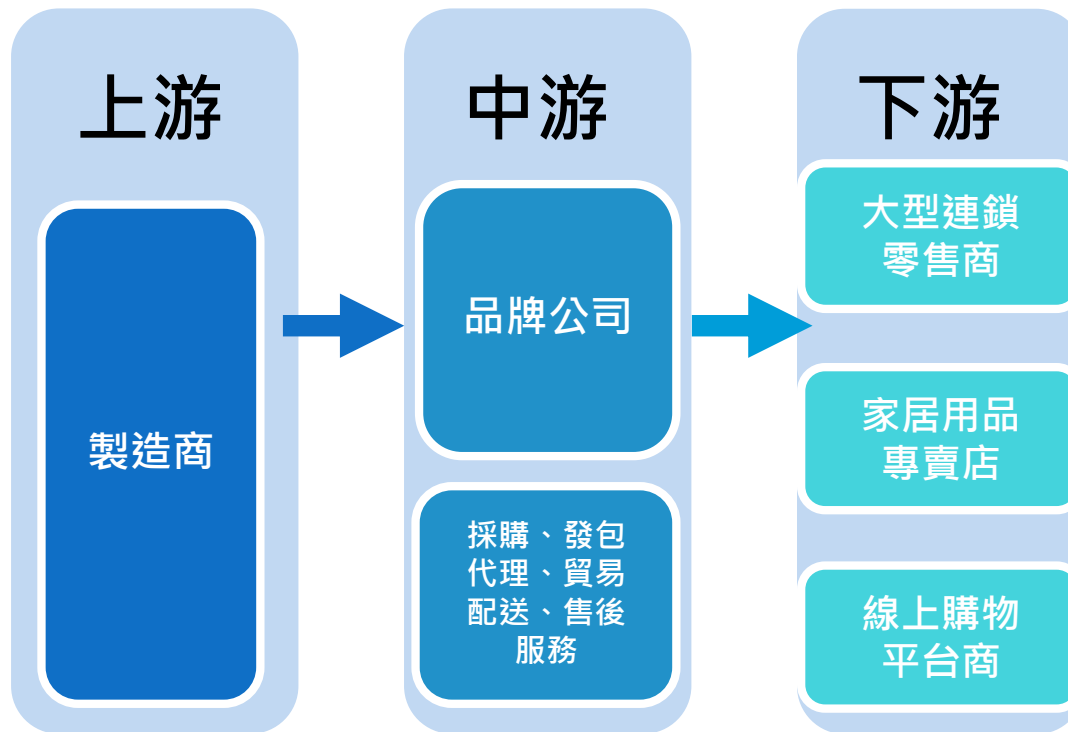
產業上、中、下游之關聯性

嘉威在家居用品產業具堅強的銷售、設計及製造實力



2019年更收購擁有品牌形象、設計專利及國際通路之美國公司

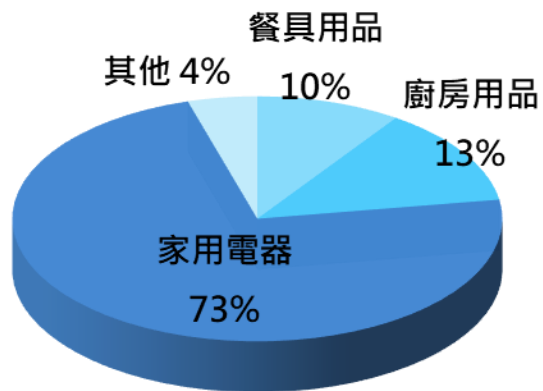
以創新豐富家居產品，強化品牌管理，佈局上中游產業垂直整合提升競爭力



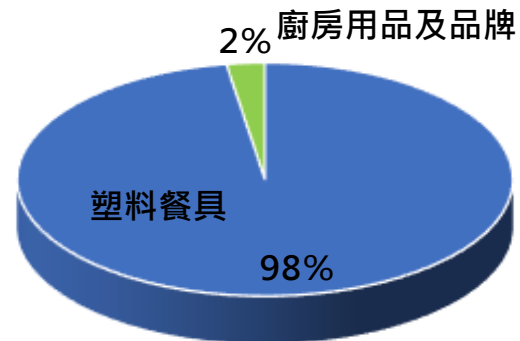
主要客戶群



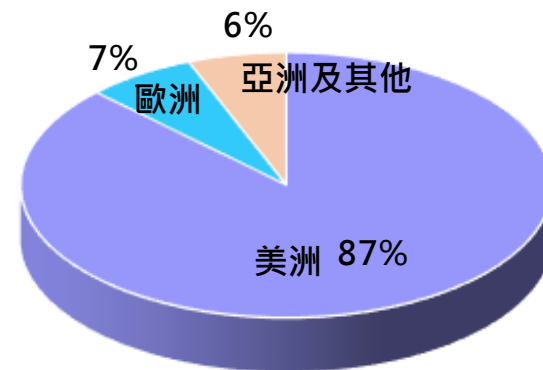
美國US\$240億家庭用品產品分布



2019Q3 營收產品別



2019Q3 營收地區別





3.發展策略







短期目標

- 1) 提升管理效率
- 2) 廚房用品事業擴展
- 3) 深耕客戶關係，回應客戶需求

長期策略

- 1) 搜尋及併購品牌與產品公司
- 2) 環保材質開發
- 3) 規劃第二生產基地





4.財務概況

➤ 為改善公司獲利、提昇公司競爭力，朝永續經營之企業目標
依據股東會、董事會及投資協議收購以下公司，其收購進度：

| 名稱 | 收購價金 單位：美金仟元 | 已交割 持股% | 取得控制 併入2019Q3 合併主體 | 說明 |
|--|-----------------|------------|--------------------------|---|
| Golden Star Ocean Ltd. (簡稱GS公司) | 48,500 | 60% | Y | ➔ 績優之業務及設計公司 跨入產業鏈附加價值較高的地位 |
| Achieve Goal Limited (簡稱AG公司) | 23,600 | 41% | Y | ➔ 績優之工廠公司 掌握產品供貨來源及品質、提供客製化 與多樣化的服務 |
| Freshlink Product Development, LLC (簡稱Prepara) | 3,500 | 100% | Y | ➔ 擁有品牌形象、設計專利及國際通路之 美國公司 |

➤ 自2019年8月起，嘉威已認列上述公司100%營收及損益

2019Q3財務概況

單位：新台幣仟元

EPS：新台幣元

| 項目 | 2019Q3 | 2019Q2 | 增減% Q3 vs Q2 |
|------|---------|--------|-----------------|
| 營業收入 | 512,747 | 15,690 | 3,168% |
| 毛利率 | 40% | 5% | 700% |
| EPS | 0.5 | -0.13 | 485% |



主要係
2019Q3
合併GS及
AG所致



簡報結束
感謝投資先進蒞臨指教