



嘉威生活
3557

法人說明會



免責聲明

本簡報及同時發佈之相關訊息所提及之預測性資訊，包括營運展望、財務狀況、業務預測等，建立在本公司從內、外部所取得之資訊基礎。

本公司未來營運結果、財務狀況及業務成果，可能與這些明示或暗示預測性資訊有差異，其原因包括但不限於價格波動、競爭情勢、國際經濟、匯率波動、市場需求及其他本公司無法掌控之風險。

本簡報中對未來展望，反應本公司截至目前對未來的看法。未來若有任何變更或調整時，本公司並不負責隨時再度提醒或更新。

目錄

1. 公司概況
2. 市場與客戶
3. 發展策略
4. 財務概況
5. Q & A



1.公司概況

公司概況



2005年設立



資本NT 7.2億



家居餐具及
廚房用品



年營收US 1.49億



台灣管理
美歐銷售



大陸生產



員工2,200+



設計團隊130+

全球據點

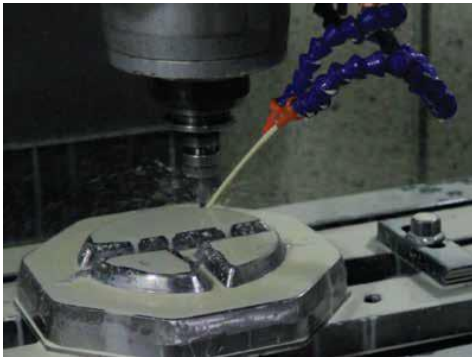


生產基地

廣東省河源市明珠工業園區力王大道

土地：87 KM²

建築：130 KM²

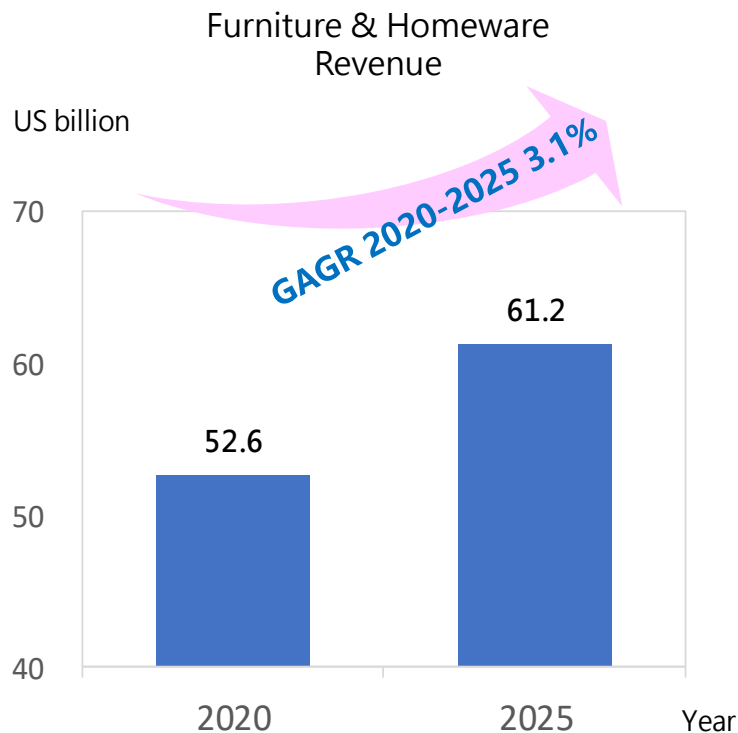




2.市場與客戶

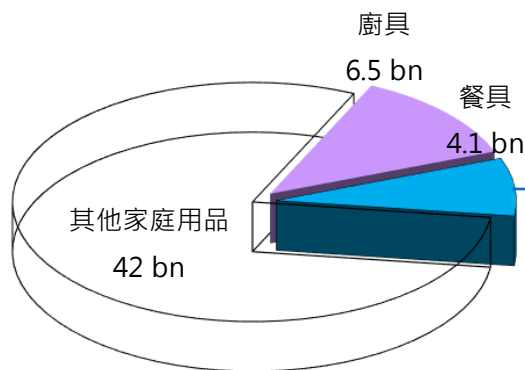


家具及家庭用品市場 2020-2025平均成長率達3.1%



來源：Statista

2020 餐廚具 & 其他家庭用品分佈 (US 52.6 billion)

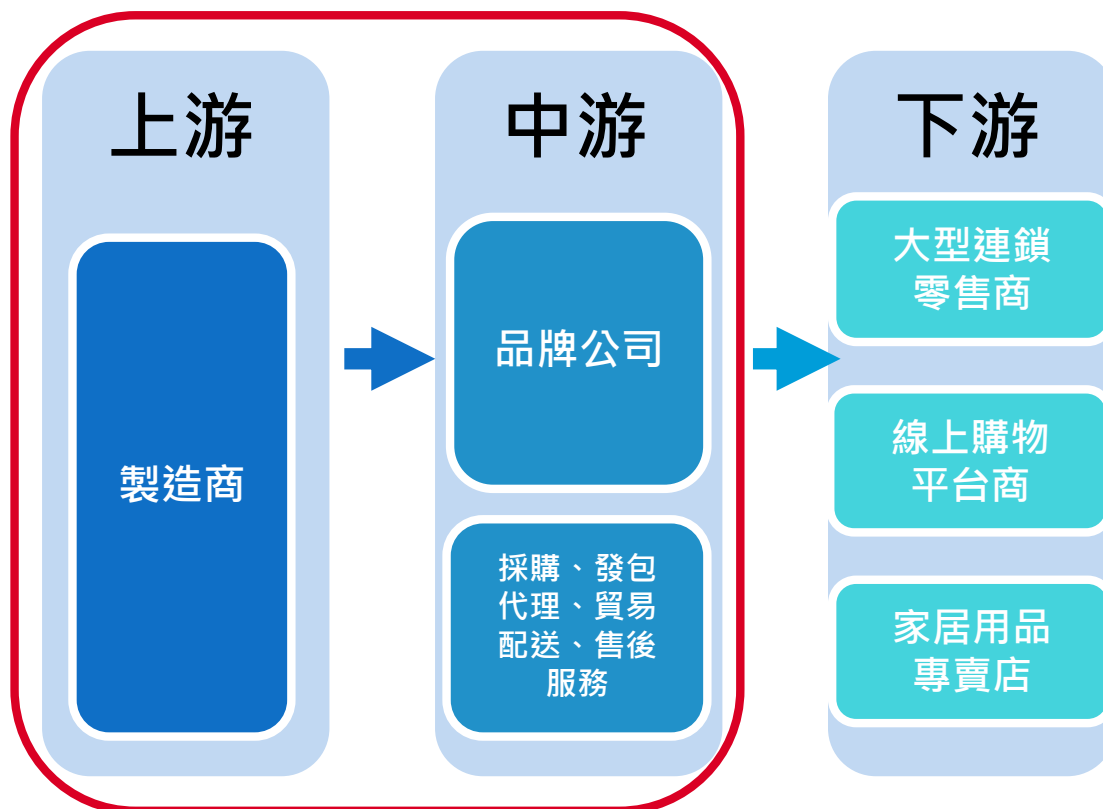


產業上中下游

JW在家居用品產業具堅強銷售、設計&製造實力



2019年收購擁有品牌形象、設計專利&國際通路之美國公司
以創新豐富、品牌管理、極致競爭力提供客戶一條龍的服務



COVID-19 客戶營運逆勢成長

佔JW70%以上營收

2020 Top 100 Retailers List

來源：NRF (美國零售聯合會)



Top 2



Top 4



Top 8



Top 79

US billion ; EPS in US dollars

9 Months Ended
Revenue : 407 bn +6% YoY
EPS : 5.48 +47% YoY

9 Months Ended
Revenue : 260 bn +35% YoY
EPS : 27.72 +68% YoY

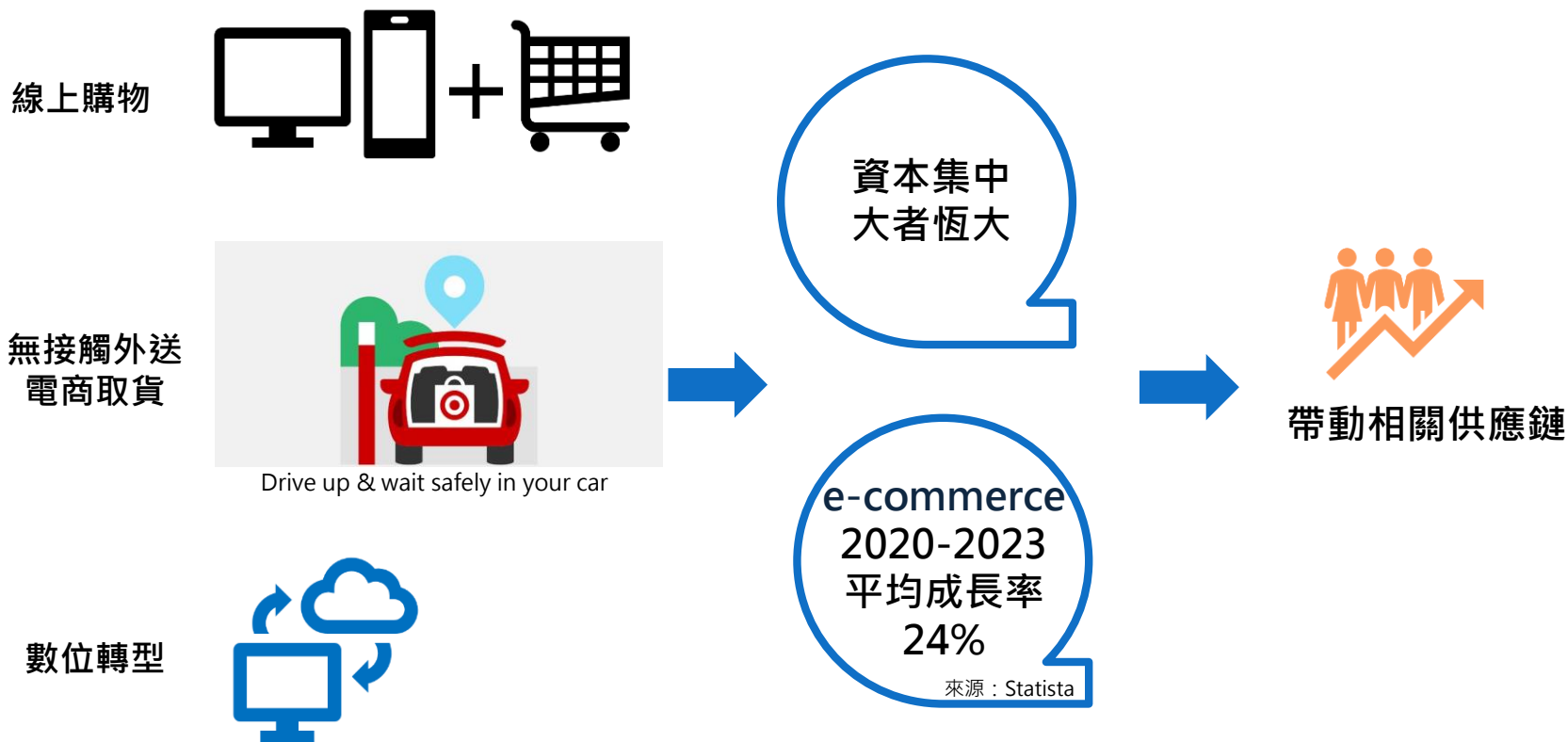
48 Weeks Ended
Revenue : 149 bn +9% YoY
EPS : 8.76 +7% YoY

9 Months Ended
Revenue : 65 bn +19% YoY
EPS : 5.91 +25% YoY

39 Weeks Ended
Revenue : 4 bn +11 YoY
EPS : 4.71 +97% YoY

來源：SEC (美國證券交易委員會)
Costco、Williams Sonoma官網

COVID-19 零售商蛻變&趨勢





3.發展策略

發展趨勢

環保產品

開發符合環保趨勢產品



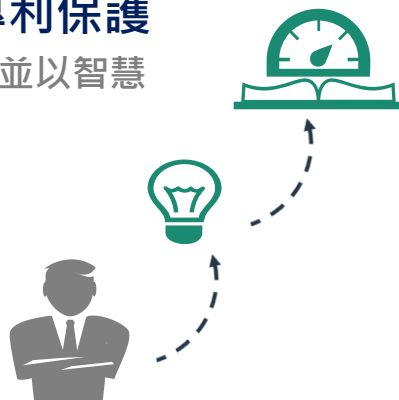
異材質結合

玻璃、鋼鐵、木質等多材質
廚具產品



創新設計&專利保護

回應消費者需求，並以智慧
財產權保護



電商銷售&服務

線上會議、線上showroom



為未來投資

品牌廚具產品

prepara®



時尚家居美學生活、電商營運推動業績、2020Q1~Q3已佔 JW 5%營收



4.財務概況

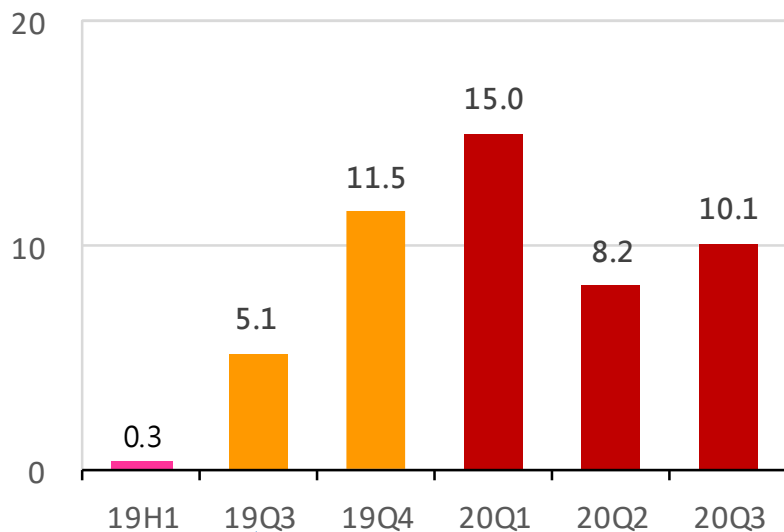
營運成果



2020Q3現金股利
NT 2.35元/股

NT 億

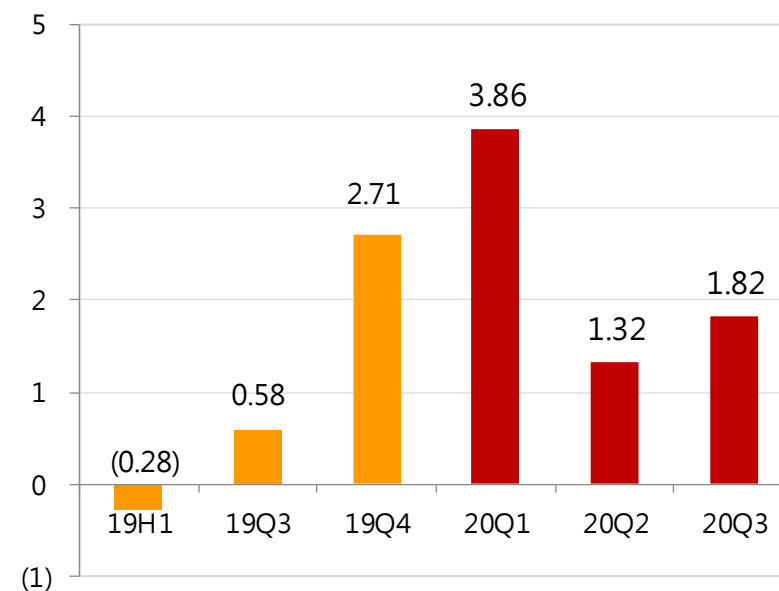
2019~2020Q3 營收



* 自2019/08起認列併購公司100%營收及損益

NT 元

2019~2020Q3 EPS

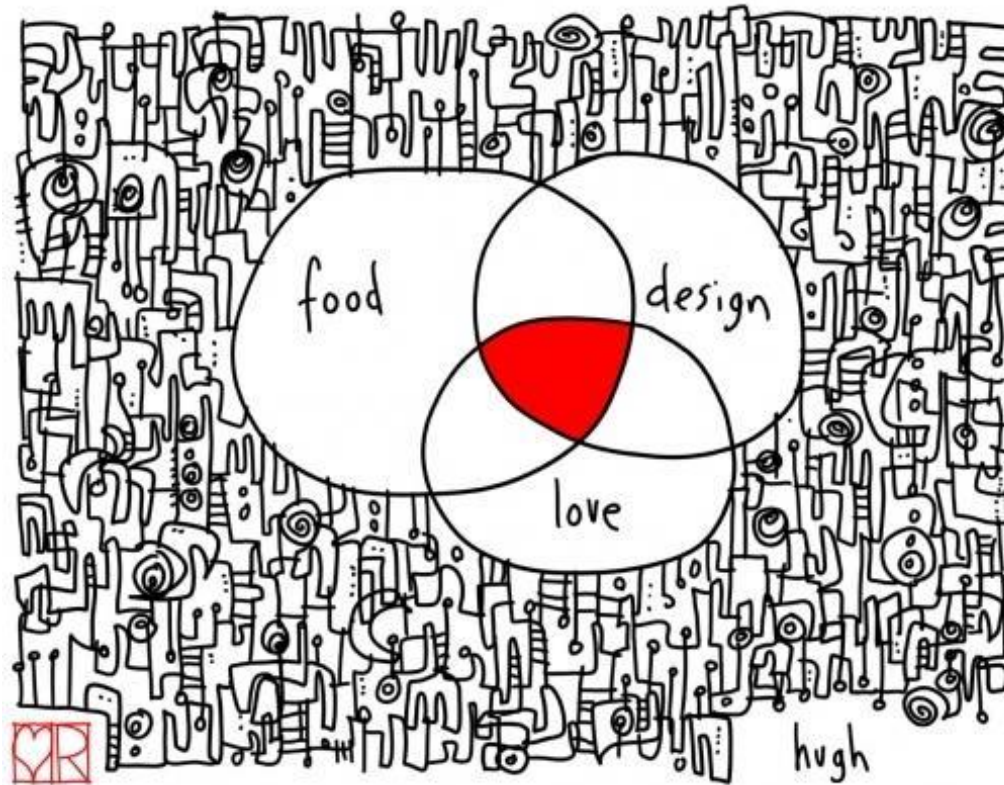


* 2019 EPS以目前股數追溯調整

財務狀況

項目	2019年度	2020前三季
毛利率	37.9%	41.2%
營業費用率	29.2%	25.0%
負債比率	77.3%	61.4%
股東權益報酬率	26.8%	34.3%

負債比率雖因營運獲利漸進改善；惟基於財務穩健原則及未來業務計劃，擬於**2021**年辦理現金增資，以強化財務結構因應營運策略的展開。



Q

&

A