



嘉威生活

2025.DEC.05

JIA WEI Lifestyle Investor Conference

法人說明會 3557.TW

免責聲明

本簡報及同時發佈之相關訊息所提及之預測性資訊，包括營運展望、財務狀況、業務預測等，建立在本公司從內、外部所取得之資訊基礎。

本公司未來營運結果、財務狀況及業務成果，可能與這些明示或暗示預測性資訊有差異，其原因包括但不限於價格波動、競爭情勢、國際經濟、匯率波動、市場需求及其他本公司無法掌控之風險。

本簡報中對未來展望，反應本公司截至目前對未來的看法。未來若有任何變更或調整時，本公司並不負責隨時再度提醒或更新。

目錄

1. 營運概況
2. 財務概況
3. 前瞻規劃
4. Q & A



1. 營運概況



嘉威生活全球布局





主要入口處

越南新廠介紹

特色:

- 外觀採白色典雅風格
- 功能分區：辦公區、生產區、倉儲區、樣品展間
- 2025年7月量產出貨

廠區資訊:

	廠房	單位	說明
土地面積	85,764	4,086 m ²	
建造面積	149,777	15,438 m ²	
機器設備	200	台(估)	全部到位
人員	600	人(估)	



倉儲區



生產區



樣品展間

2. 財務概況



1. 損益表

單位：新台幣千元

	2025.01~09	2024.01~09	YoY
營業收入	3,351,734	4,484,666	-25%
營業毛利	1,149,073	1,679,770	-32%
營業利益	113,247	596,319	-81%
營業外收入及支出	(122,759)	(13,165)	832%
稅前淨利	(9,512)	583,154	-102%
所得稅費用	(13,179)	(125,366)	-89%
本期淨利歸屬母公司業主	(22,691)	457,788	-105%
基本每股盈餘 (新台幣元)	(0.27)	5.43	-105%
毛利率	34.28%	37.46%	-3.17%
營業利益率	3.38%	13.3%	-9.92%
淨利率	-0.68%	10.2%	-10.88%

2. 資產負債表

單位：新台幣千元

	2025.9.30	2025.6.30	QoQ	2024.9.30	YoY
現金及約當現金	380,257	434,704	-13%	258,332	47%
應收帳款淨額	530,770	622,779	-15%	996,676	-47%
存貨	616,745	538,372	15%	831,132	-26%
固定資產	2,357,297	1,972,351	20%	1,489,374	58%
資產總計	5,654,814	5,287,557	7%	5,234,371	8%
短期借款	1,147,325	696,368	65%	1,089,913	5%
應付票據及帳款	107,694	90,756	19%	206,418	-48%
長期借款	1,418,137	1,185,405	20%	654,630	117%
負債總計	3,248,985	2,813,327	15%	2,601,268	25%
權益總計	2,405,829	2,474,230	-3%	2,633,103	-9%
應收帳款週轉天數	64	56	8	60	4
存貨週轉天數	110	87	22	84	26
應付帳款週轉天數	27	21	5	23	4
營業週轉天數	147	121	25	121	26
負債比	57%	53%	4.25%	50%	7.76%

3. 現金流量表

單位：新台幣千元

	2025.1.1~9.30	2024.1.1~9.30	兩期差異
營業活動之淨現金流入（出）	639,936	446,264	193,672
投資活動之淨現金流入（出）	(860,233)	(508,587)	(351,646)
籌資活動之淨現金流入（出）	224,527	(235,070)	459,597
資本支出	(878,560)	(549,926)	(328,634)
自由現金流*	(238,624)	(103,662)	(134,962)

*自由現金流量=營業活動之淨現金流入-資本支出

3. 前瞻規劃





嘉威 所面臨的挑戰



主因: 供應鏈中斷與零售市場結構改變 核心要點

關稅與供應鏈中斷

對出貨直接影響

- 對中國徵收的150%+關稅，補貨計畫延遲45-60天
- 美中關稅談判不確定性，採保守庫存策略
- 零售商暫停出口三個月

客戶 對 BTC/萬聖節/

聖誕節消極採購

- 客戶將承諾下單與採購時間往後到2025年後段或是2026年春季
- 關稅不確定性與保守採購，春季商品時間延後
- 原會在2025秋季出貨訂單，更改出貨時間，影響2025 Q4的出貨量
- 縮減或取消非核心品項(萬聖節、聖誕節等季節性的採購)

轉向國內進口操作的全國性 品牌採購，其承擔庫存風險

- 客戶積極把訂單移回美國供應商降低關稅風險
- 某些塑料商品可部分回美國生產
- 零售商把訂單轉往其他國家，降低風險

通縮壓力

- 產地轉移使中國訂單量減少，競爭加劇
- 疫情通膨讓工廠受益，但關稅與產地的變更反而導致價格下壓
- 價格下滑造成通縮式競爭

嘉威 勇於面對挑戰 ↗

行動: 強化供應鏈、多元產地、品牌發展與類別擴張

核心要點

1. 多元產地布局(主力越南)，建立相較於競爭對手的優勢
2. NetSuite等系統強化美國倉儲能力，提高出貨彈性
3. 推動品牌成長(Jessie James Decker、Beautiful、Hallmark、FCI)
4. 擴大新類別(寵物/食物儲存/烘培)
5. 加入數據分析秒準最適合發展的類別與商品

嘉威 未來佈局及策略

目標: 重塑銷售流程、完整能力表現

核心要點

1. 全新的銷售流程，提升效率與客戶採購建立更深度的互動
2. 同時提供: 工廠直接供貨，美國倉庫、多元產地、品牌能力
3. 子公司FDG協助強化品牌、供應鏈靈活變化與數據支持



First Design Global Inc.

FDG 是嘉威推動轉型與未來成長的關鍵力量

為什麼FDG的商業模式適合新的零售環境

- FDG (First Design Global Inc) — 台灣上市公司嘉威生活美國子公司，專注於品牌授權+彈性物流

我們的品牌:

- Hallmark — 知名品牌，專注在季節性與節慶類別，對於大幅削減自有品牌的零售商極具吸引力
- French Culinary Institute (FCI) — 具長期價值，可打造高端廚房用品、多通路銷售

勝出的原因:

- 消費者需求的品牌
- 降低零售商風險
- 實體+線上跨通路銷售，數據支持新品與開發
- 低風險、強品牌、彈性物流 精準符合零售商所需的三點

FDG 提供當前美國零售市場最需要的: 品牌+彈性+低風險

Hallmark = 立即成效 / FCI = 長期經營

Hallmark: 短期快速成果

- 美國高知名度品牌
- 使FDG快速再既有零售客戶提升市占
- 開發新客戶
- 季節與節慶類別具快速銷售與低風險
- 快速勝利、訂單週期更短、短期營收提升

FCI: 長期成長策略

- FCI 需時間培育，但可成為長期營收的主力
- 需逐步規劃
 - 品牌知名度
 - 線上策略與銷售數據
 - 零售通路策略
 - 產品開發
- 長期計畫，FCI可發展為多通路，可擴張品牌

Hallmark帶來立即的收益，FCI帶來長期的成長

嘉威 + FDG : 物流與供應鏈雙贏

營運能力創造實質客戶價值

- 美國的倉庫與公司結構，讓我們再美國本地管理物流、清關、倉儲與配送
 - 降低成本、減少客戶風險，使FDG成為客戶的長期策略合作夥伴

客戶轉單

Burlington

- 轉換為FDG的供應商合約
- 由FDG 以MDDP方式進口(完稅後交貨)
- 客戶減省關稅

HomeGoods

- 以DDP進口模式轉單至FDG
- FDG 負責物流與風險
- 建立後續擴展機會，導入更多品類與專案。

主要原因

- 替客戶移除物流與關稅風險
- 提升客戶毛利與現金流
- 創造更多業務成長機會
- 物流優勢支撐品牌策略
- 供應鏈問題解決，導入Hallmark與FCI

FDG強大的物流能力正在贏得客戶，並為未來的品牌擴張建立穩固平台。

Hallmark 2026 商機 Sam's Club



店內陳列位置預計設於端架（End Cap）區域

Hallmark 2026 商機

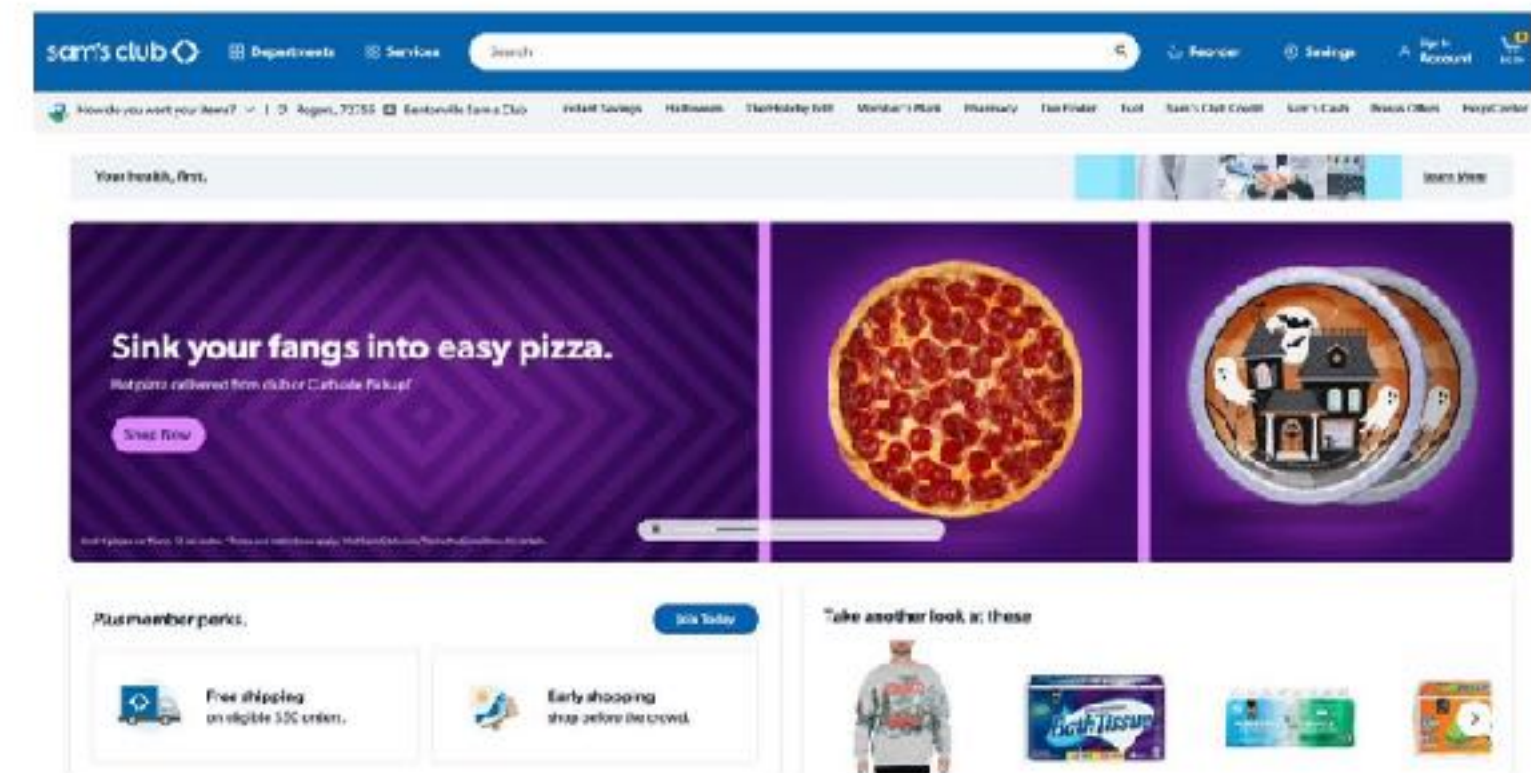
Sam's Club



附蓋碗套裝



吸管杯四件套



Sam's 網站獨家販售 – 充分利用 FDG 休士頓倉庫

Hallmark 商機: Dollar General



+

Simply for you
BY *Hallmark*

licensed and produced by:



First Design Global Inc.

分層展示桌陳列
設置於店內主要走道的顯眼位置

Hallmark商機 Michael's

Hallmark Michael's

HOME FOR THE HOLIDAYS

TABLETOP



Michael's 店中店;
位於門市主通道的核心位置

Hallmark商機: QVC 2026



網購 與 電視購物 – 預計上架為7月



CVS & Walgreens 商機



在 Hallmark 內部團隊的協助下，正在與 CVS 和 Walgreens 建立合作關係。

THE FRENCH CULINARY INSTITUTE

品牌定位：專業廚藝學院 — 家用專業級廚具，讓居家料理更輕鬆便利。



傑出校友



Jacqué Torres



Bobby Flay



David Chang

Jessie James Decker

Walmart 店內 & 網路販售 for 2026





感謝聆聽

嘉威生活

2025.DEC.05

JIA WEI Lifestyle Investor Conference

法人說明會 3557.TW