

嘉威生活



法人說明會

Jia Wei Lifestyle

3557.TW

Investor Conference

Nov 27, 2024



免責聲明

Disclaimer Statement

本簡報及同時發佈之相關訊息所提及之預測性資訊，包括營運展望、財務狀況、業務預測等，建立在本公司從內、外部所取得之資訊基礎。

本公司未來營運結果、財務狀況及業務成果，可能與這些明示或暗示預測性資訊有差異，其原因包括但不限於價格波動、競爭情勢、國際經濟、匯率波動、市場需求及其他本公司無法掌控之風險。

本簡報中對未來展望，反應本公司截至目前對未來的看法。未來若有任何變更或調整時，本公司並不負責隨時再度提醒或更新。





Investor Conference | Nov 27, 2024

目錄 Contents

1. 永續創新

2. 營運概況

3. 展望

4. Q&A

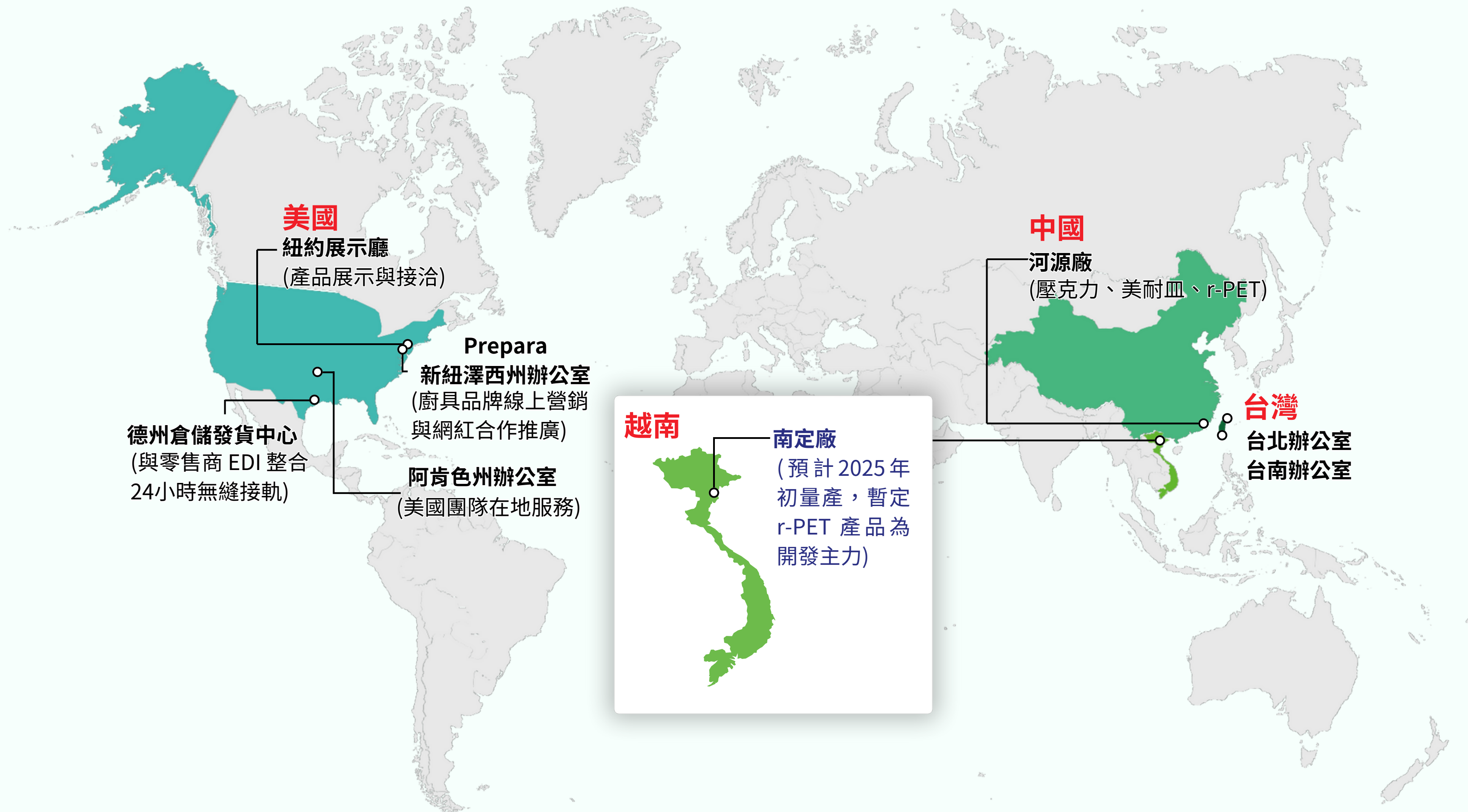


PART 1

永續創新



嘉威生活全球布局



前方俯視圖



PART 1



越南廠投資

工廠進度:

- 07/13 已完成上樑典禮
- 10/01 生產設備已購入
- 10/05 辦公樓和廠區興建進度為第6樓

廠區資訊:

	廠房	宿舍	單位	說明
土地面積	85,764	4,086	m2	
建造面積	149,777	15,438	m2	
機器設備	200		台(估)	已購100台
人員	1,500		人(估)	

辦公樓



廠區俯視A



地塊規畫圖

循環經濟



歐盟要求處理rPET
的能力再提高一倍!



提升 PET 回收能力，
是目前面對的重要問題!



沃爾瑪設定目標成為再生公司

品質保證



符合永續供應



產品符合
FDA標準



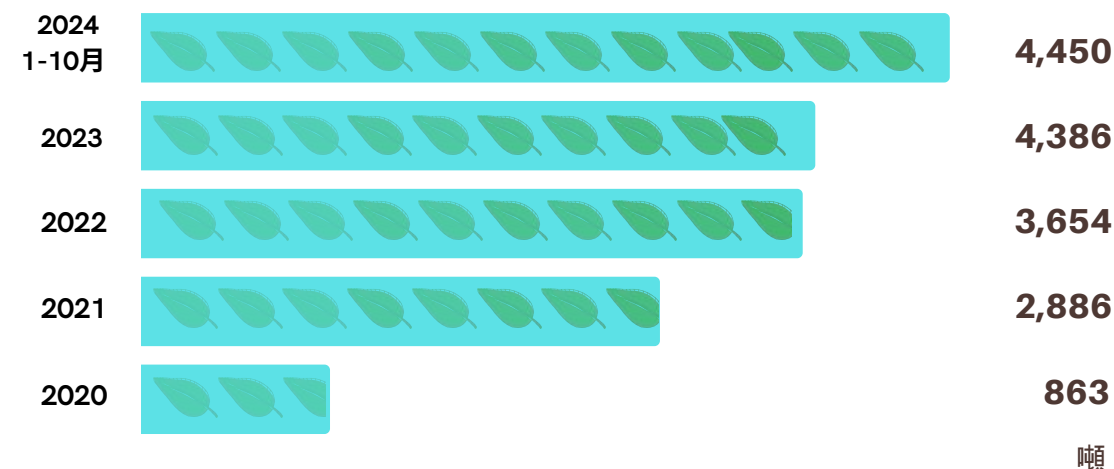
評價結果為
中上等級

r-PET 再創新生

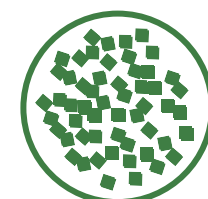
ECO METER

Sustainable Material

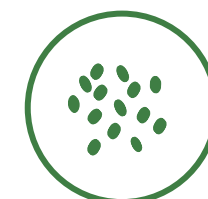
R-PET 用量



收集可回收PET瓶



洗淨研磨成薄片



複合顆粒



循環使用

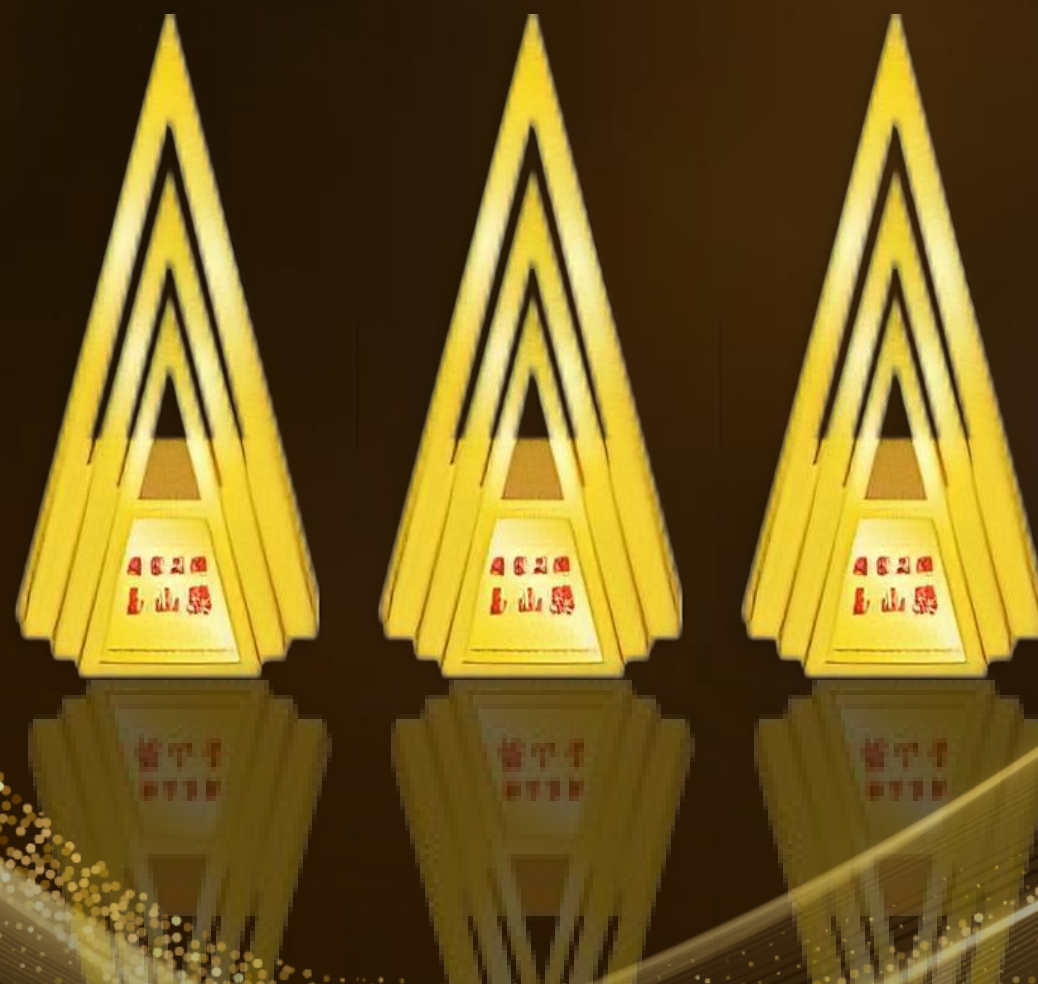




Investor Conference | Nov 27, 2024

PART 1

嘉威生活 榮獲2024年第21屆 國家品牌玉山獎



PART 2

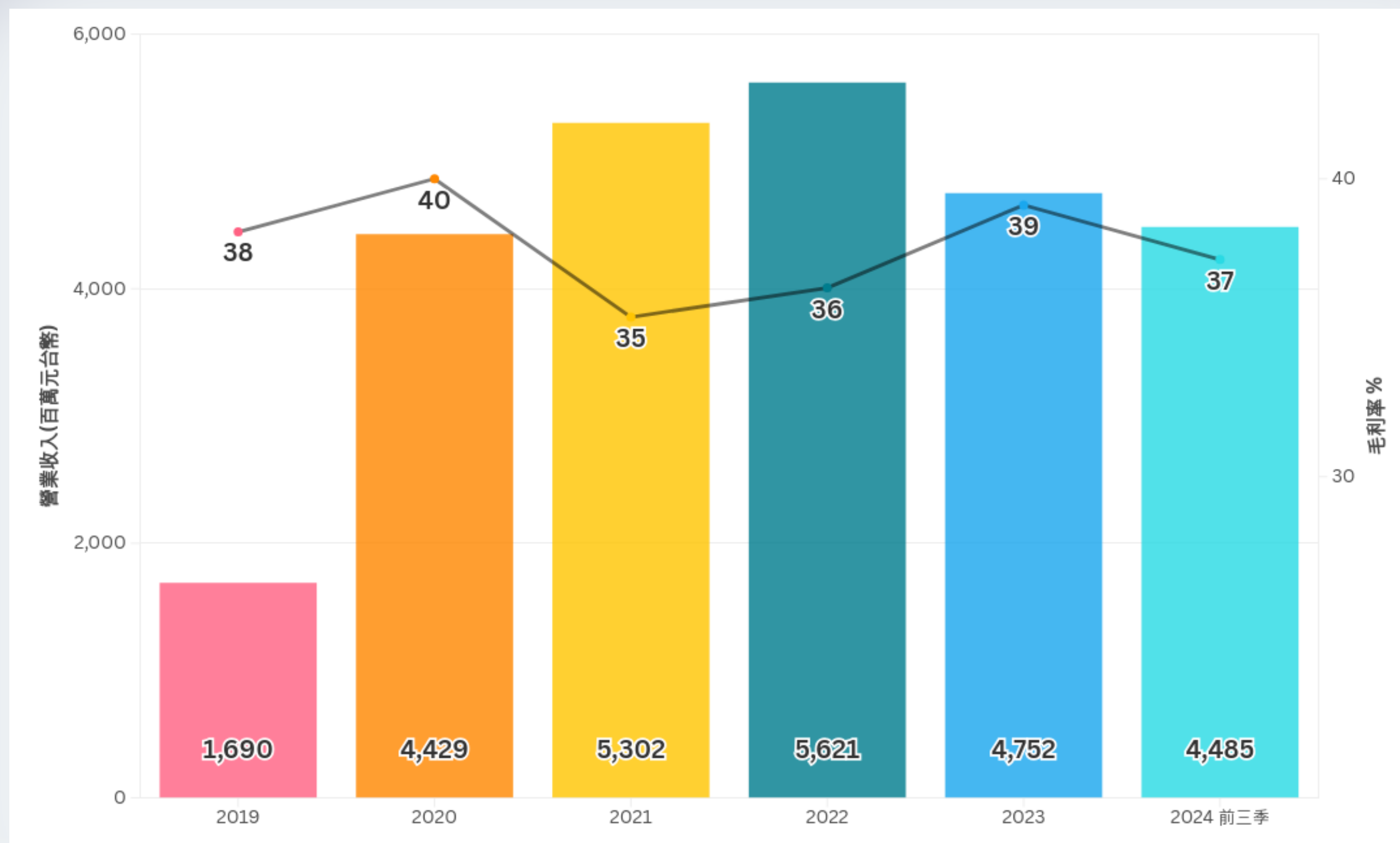
營運概況



PART 2

經營實績

Momentum



PART 2

股利政策

Sharing



Before



Investor Conference | Nov 27, 2024

12

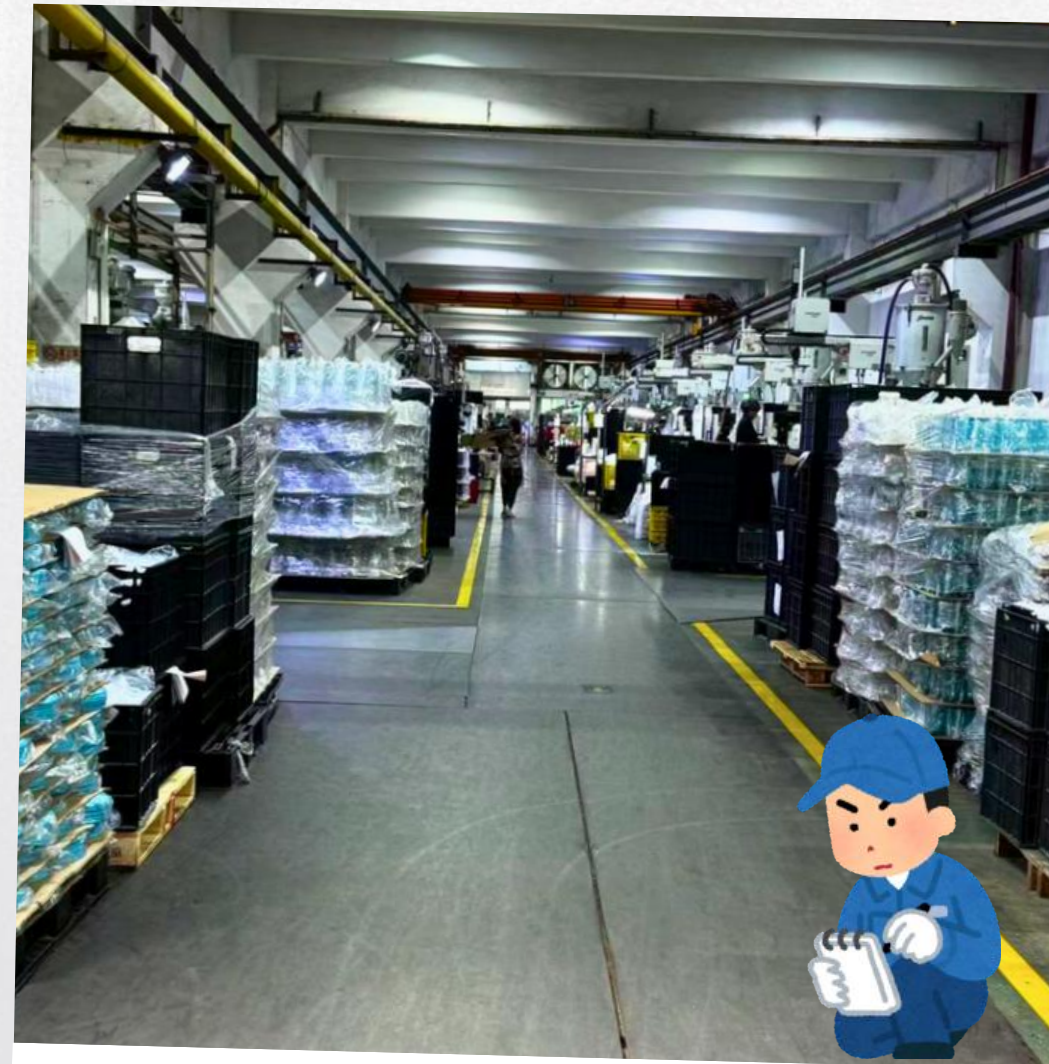
PART 2

工廠管理



中國河源市-源城區

2019年1月4日 上午9:01



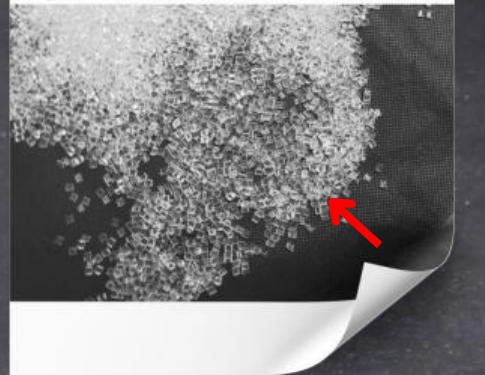
中國河源市-源城區

2024年10月21日 上午8:35



工廠環境巡檢

✓ 地面無壓克力顆粒



✓ 物品堆放整齊



After.

PART 3

展望



嘉威生活股份有限公司 2024年法人說明會

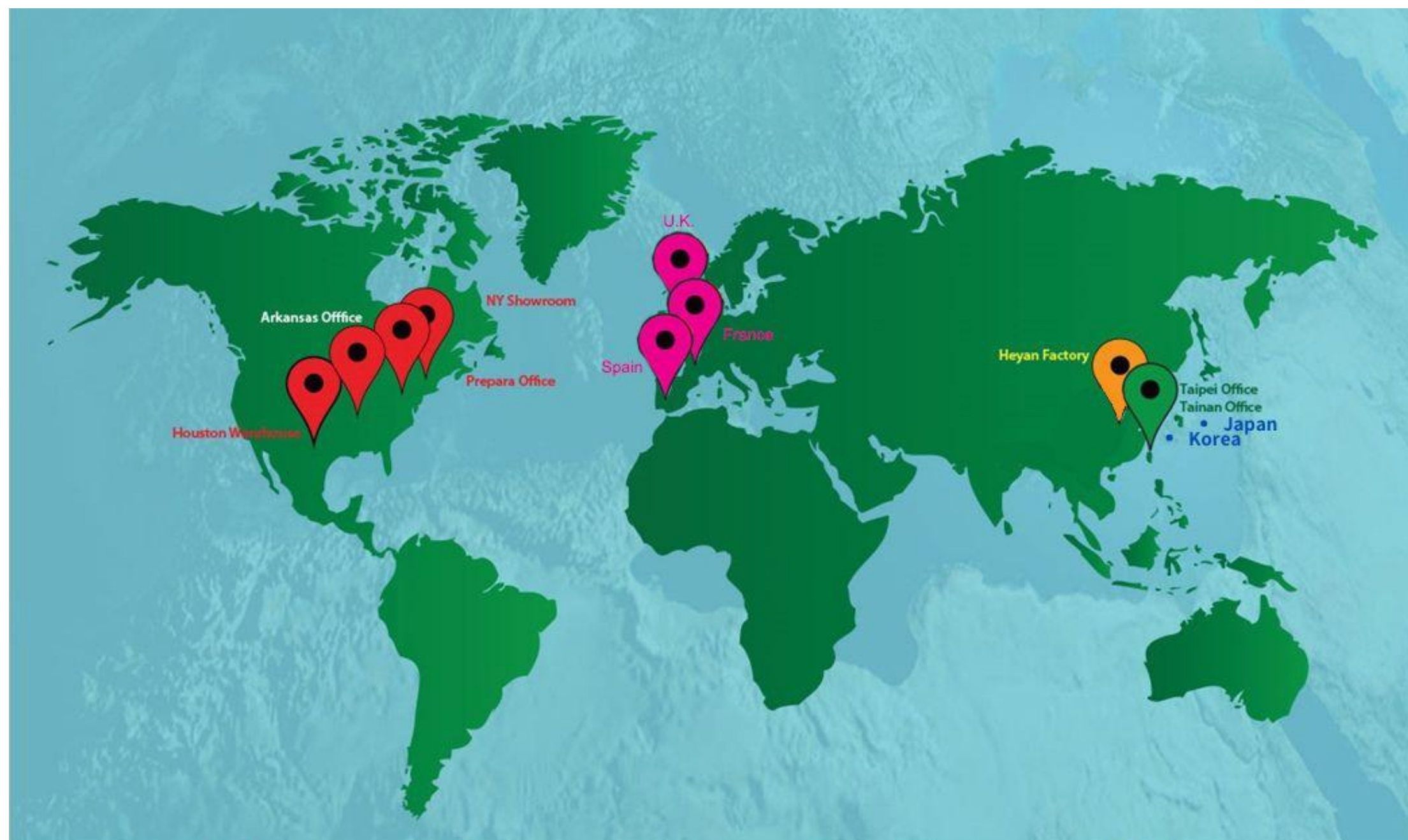
業務規劃與長期展望





Jia Wei Global Locations: Taiwan, China, USA, Europe, Japan, Korea

嘉威生活業務強化佈局： 台灣、中國、美國、歐洲、日本、韓國



USA

New York Showroom: 41 Madison Ave. 3rd FL
Arkansas Office: 2111 E. Central Ave.
Suite 2 Bentonville, AR 72712
Texas Warehouse: 8850 N Sam Houston PKWY
Houston, Texas 77064
Prepara Office: 151 Forest Street Unit H
Montclair, NJ 07042

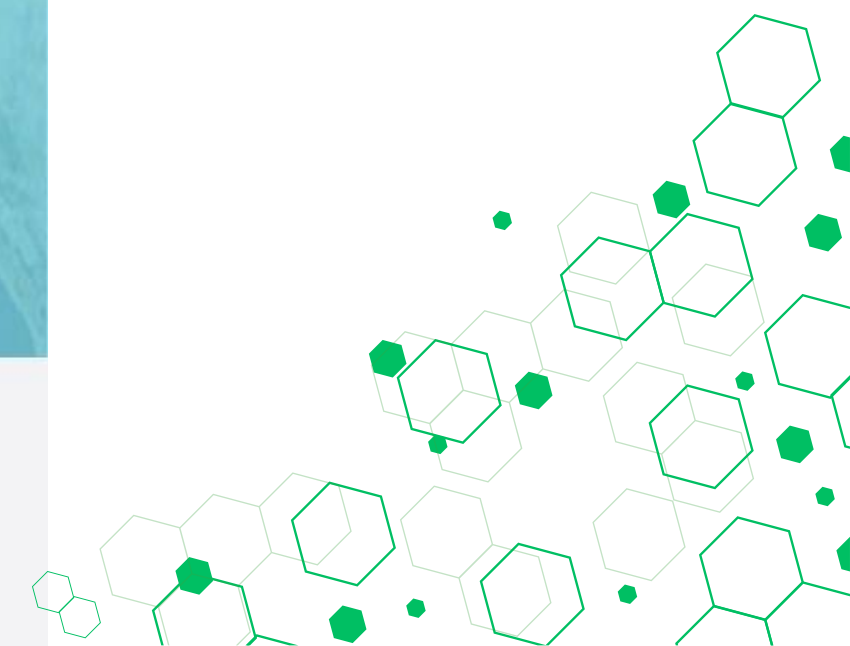
Taiwan

Tainan Office: No.5, Lane 38, JhongYu 1st Street,
Rende Township, Tainan, Taiwan R.O.C.
Taipei Office: 6F., No. 296, Sec. 4, Xinyi Rd.,
Da An Dist., Taipei, Taiwan 10679

China

Heyuan Factory: Li Wang Ave., Pearl Industry
Park, Heyuan City Guangdong, China

Nov. 27, 2024





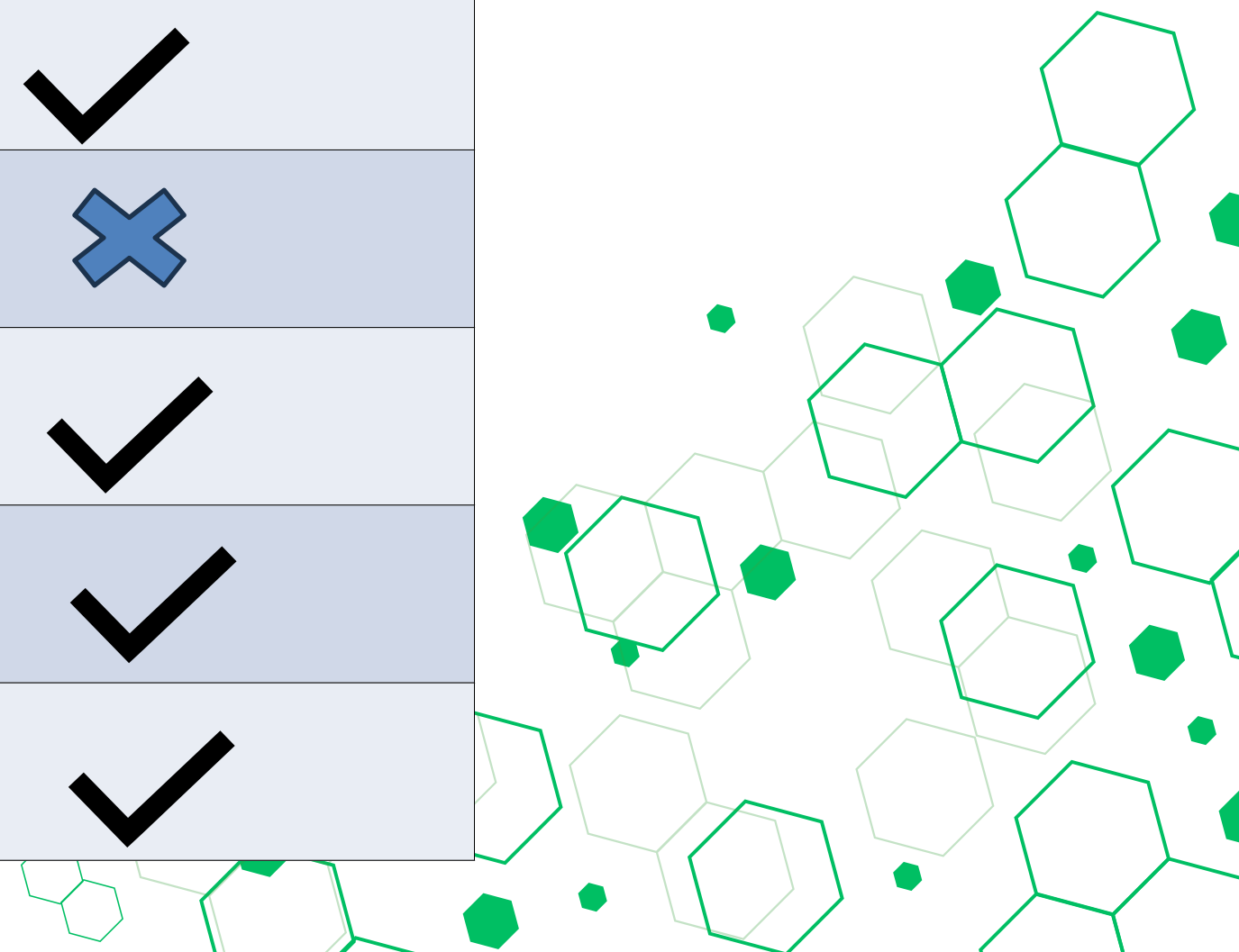
Country of Origin Diversification Plan – Vietnam and China Factory production

應對瞬息萬變的關稅政策：

越南與中國的原產地、多元化戰略經營、彈性穩健的出貨實力

Material	China	Vietnam
Ecoluxe(r-PET)	✓	✓
Polypropylene	✓	✓
Melamine	✓	✗
Tritan	✓	✓
Methyl Methacrylate-Styrene Copolymer (MS)	✓	✓
Styrene-Acrylonitrile Copolymer (SAN)(AS)	✓	✓

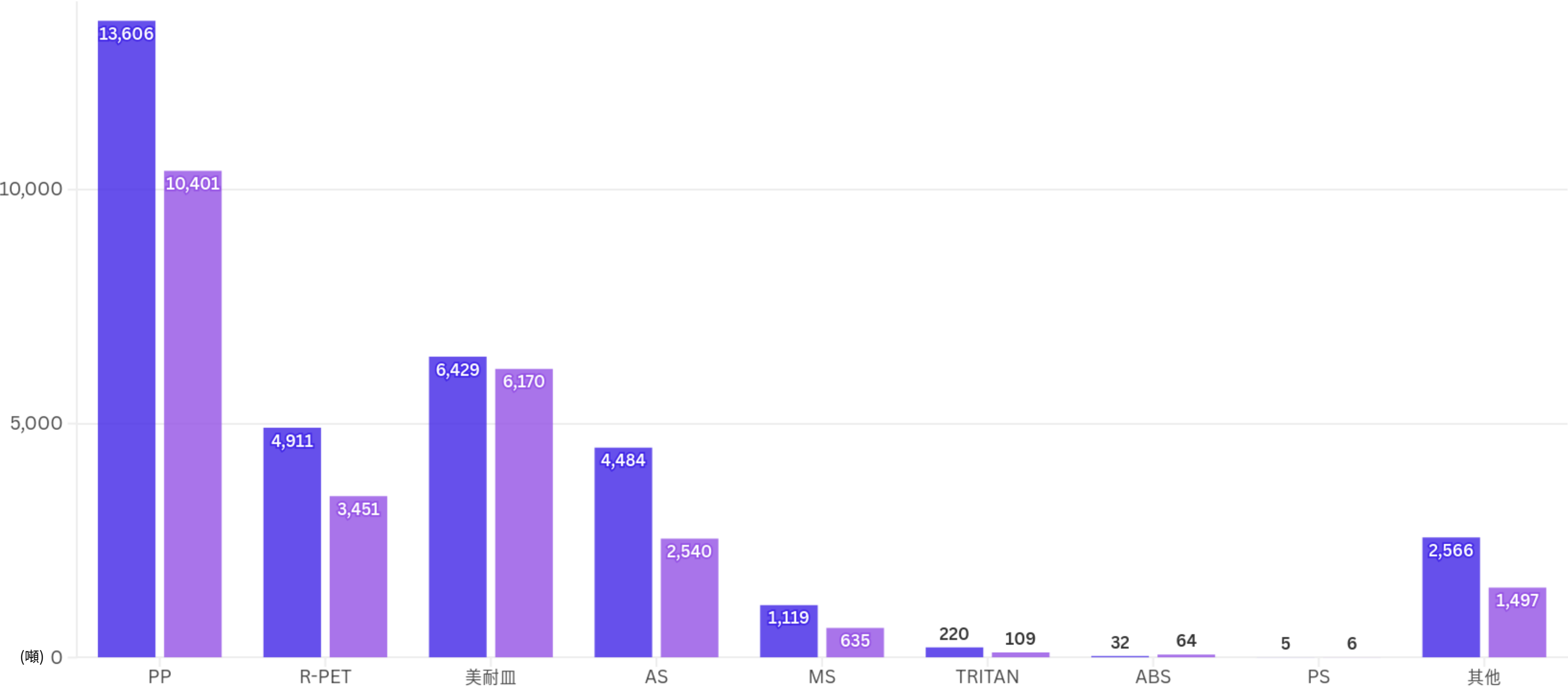
Nov. 27, 2024



原料銷量年度比較表



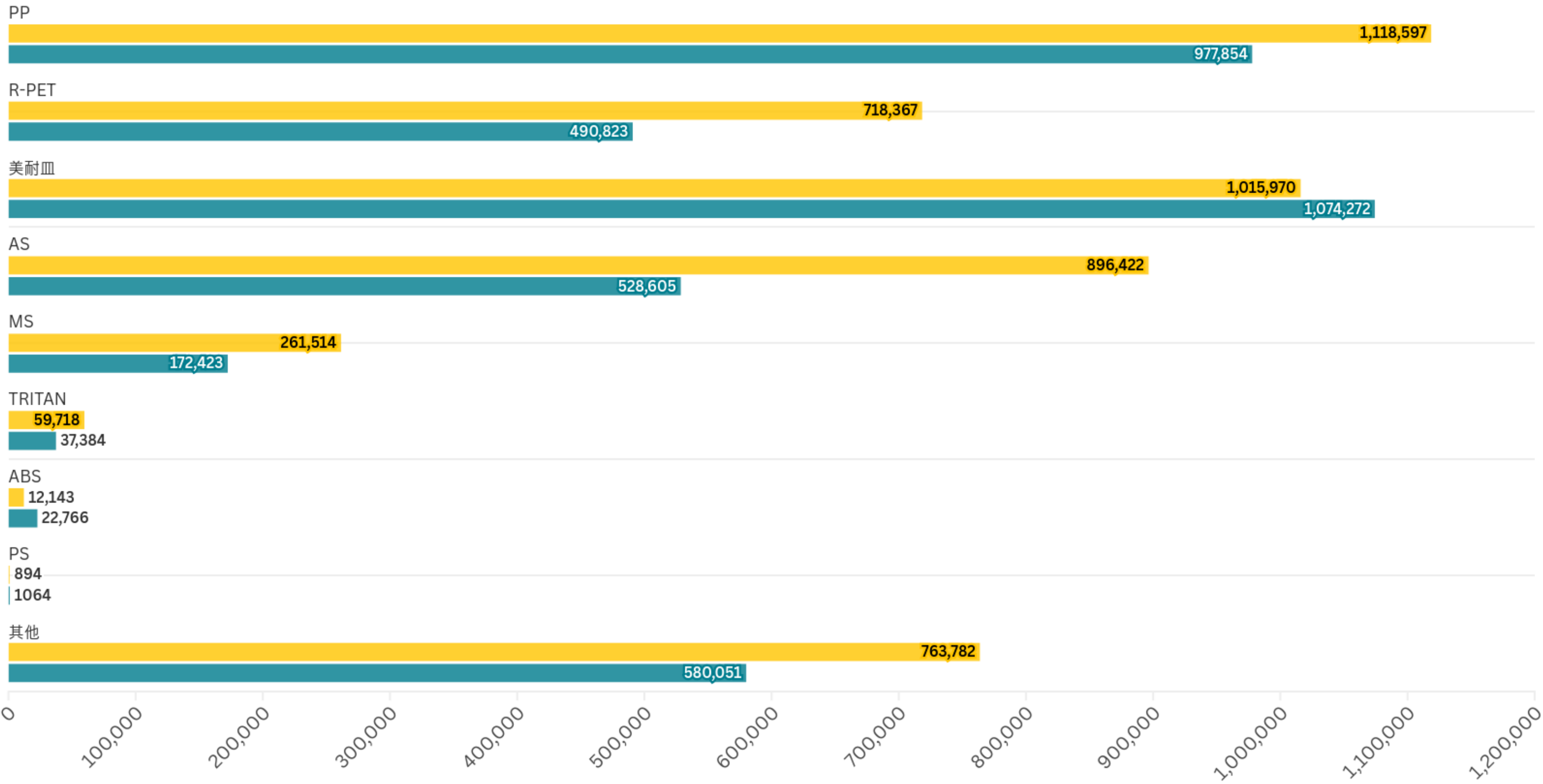
2024.01-10 2023.01-10



原料營收年度比較表



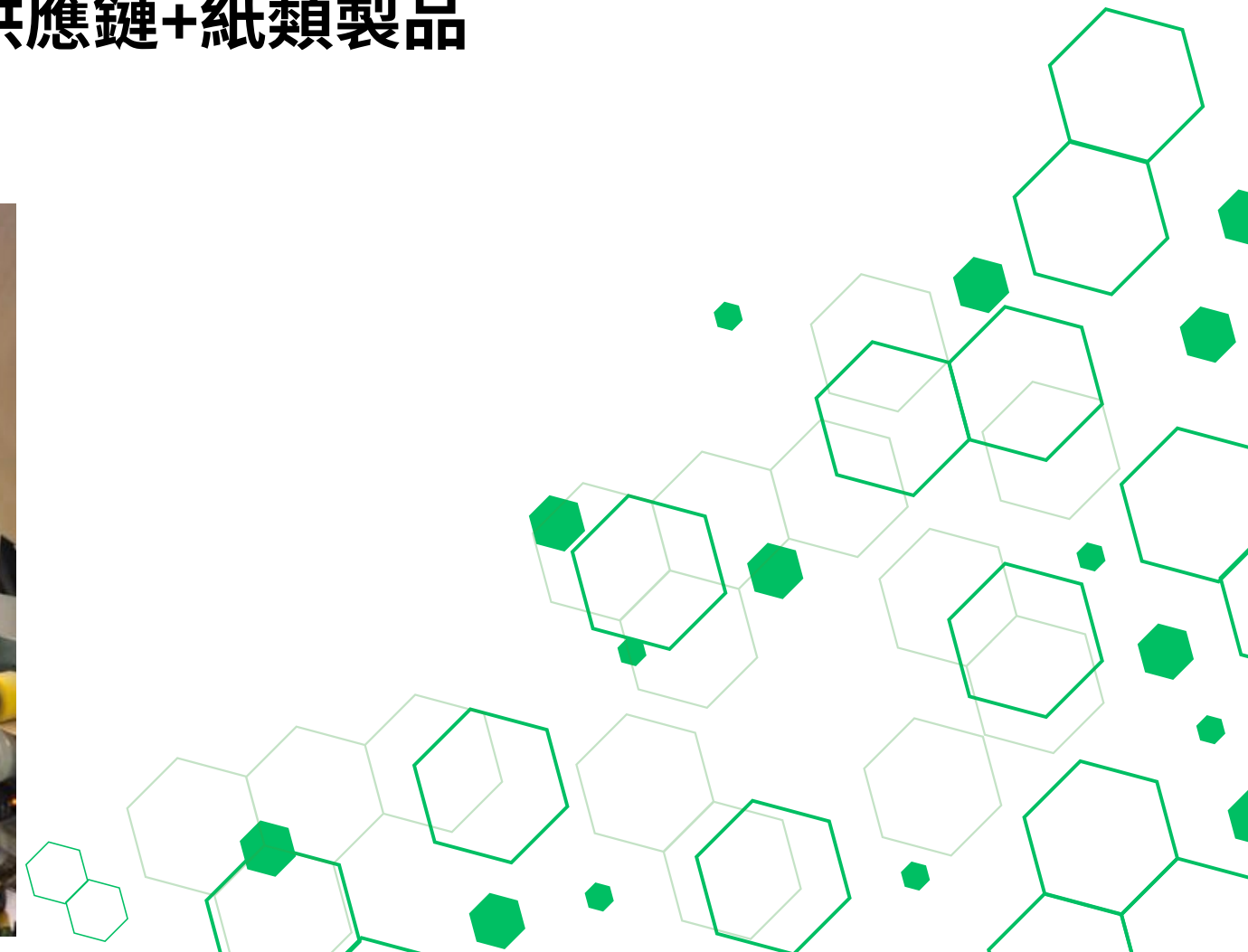
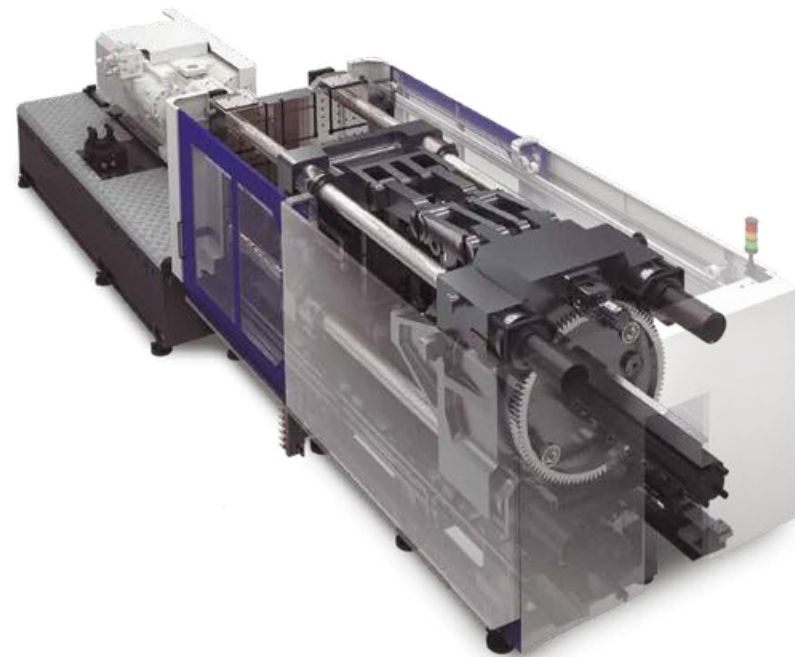
2024.01-10 2023.01-10 (台幣仟元)



越南廠五年計畫：

擴展技術與研發，專注於永續材質

- 擴展可持續一次性產品：食品包裝
- 食品及材質 – 紙製品、塑料
- 擴展技術 – Ecoluxe r-PET的裝飾貼花
- Ecoluxe r-PET原材料的垂直供應鏈
- 擴展木頭 & 不鏽鋼材質之工具類產品供應鏈+紙類製品



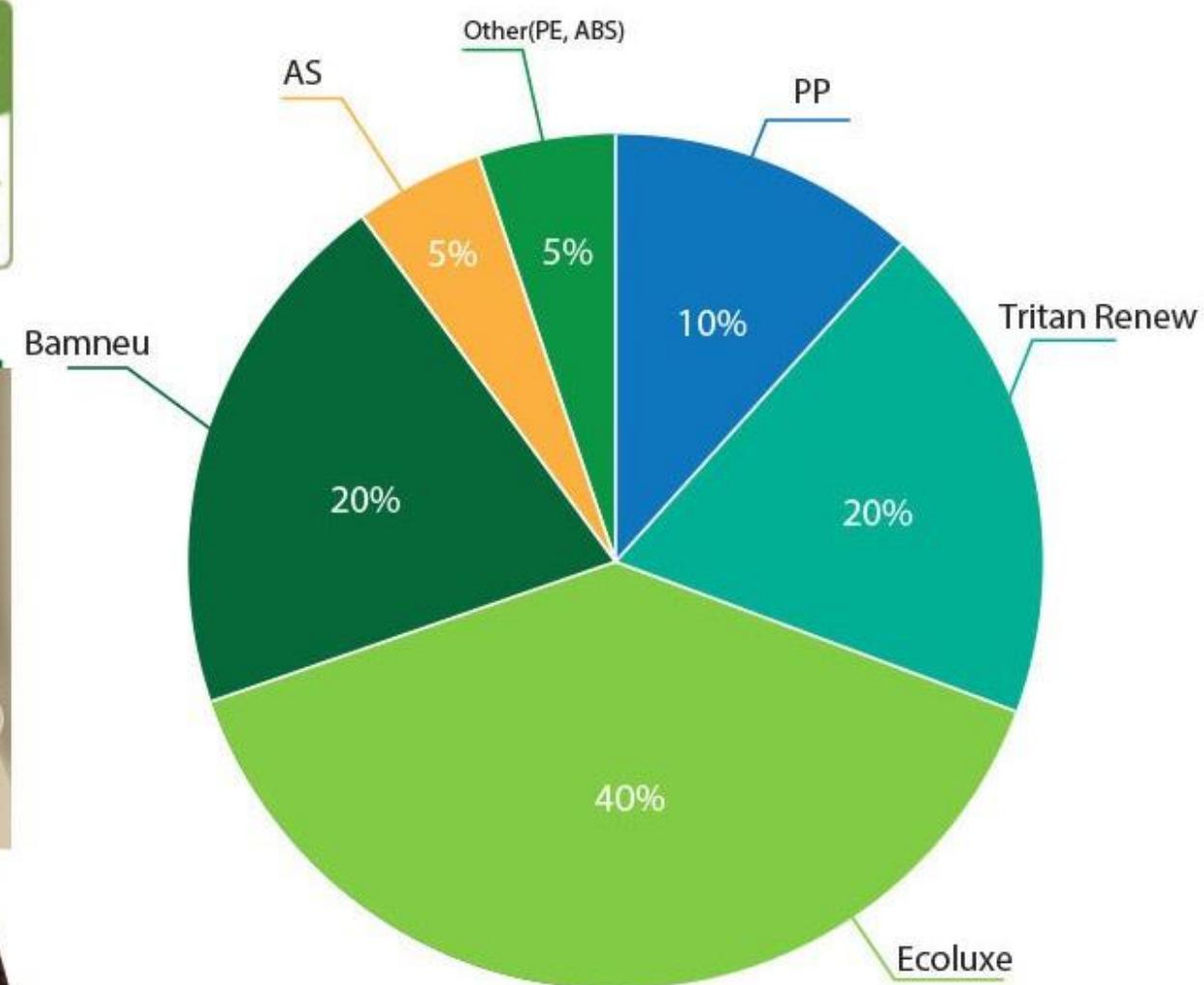
嘉威生活 永續經營

對自己好、對他人友善、關愛地球

Jia Wei

Sustainability

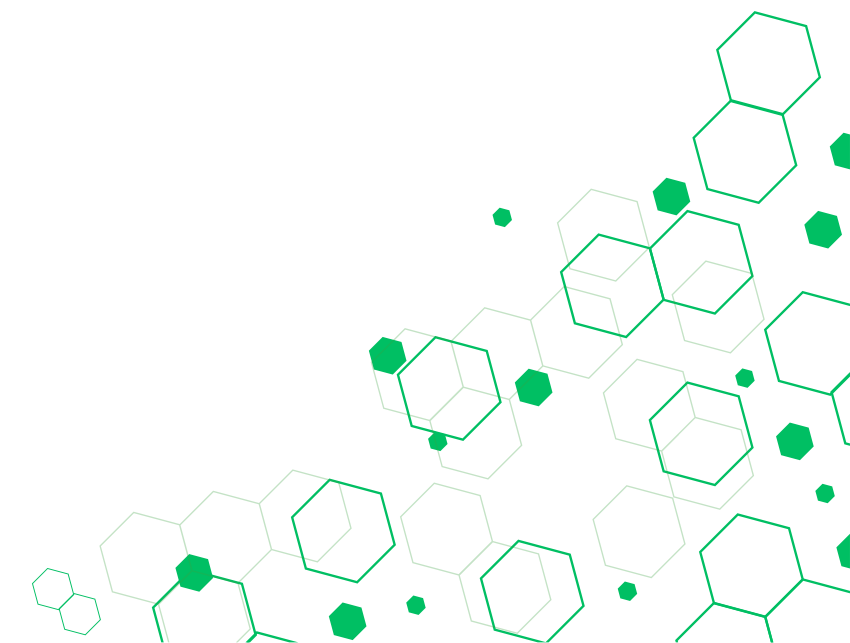
WE ARE PRACTICING BEING BETTER TO
OURSELVES, KINDER TO OTHERS AND THE EARTH



2025 Outlook on Shift to Primarily
Sustainable Material Usage

Nov. 27, 2024

2025年對主要使用可持續材料的展望





ecoluxe™

Solving a Problem the Green Way

Ecoluxe Products Feature



Eco-Friendly Manufactured
From 80% Post-Consumer
Recycled PET Bottles



BPA Free



Microwave Safe
Heat /Reheat



Heavy weight material
looks and feels like melamine
and is more durable
than other plastics.



Refrigerator &
Freezer Safe



Dishwasher Safe



Shatter Proof



Meets or Exceeds FDA
Standards for Food Safety

創新技術

Ecoluxe(r-PET – 貼花)

MADE FROM
RECYCLED
WATER BOTTLES



RECYCLED PLASTIC
WITH THE LOOK OF
CERAMIC

STYLISH
SUSTAINABLE
NO COMPROMISE

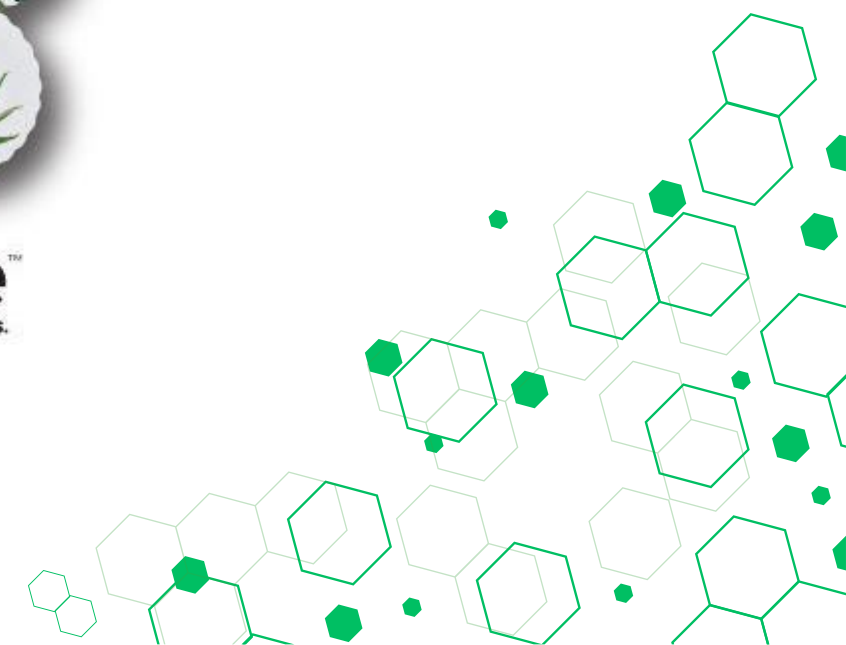


**FULL
DECAL
TECHNOLOGY**

jw
JiaWei
LIFESTYLE
**RECYCLED
PLASTIC**
HAS NEVER LOOKED
THIS GOOD!



ecoluxe™
MADE FROM RECYCLED PLASTIC BOTTLES.



嘉威生活 專業領域

Areas of Expertise



TABLETOP



**TOOLS &
GADGETS**



**FOOD
STORAGE**



WASTE CANS



CAMPING



MUGS



HYDRATION



KIDS



BATH



BAKEWARE



PETS



**CUTTING
BOARDS**



CUTLERY



**LUNCH TO
GO**



BBQ



**SPORT
BOTTLES**

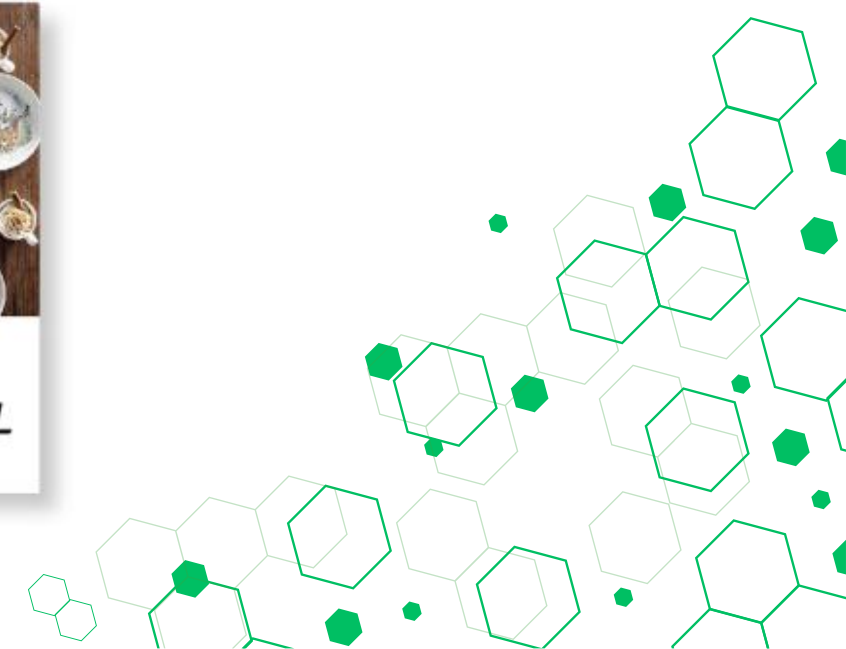


BARWARE



SEASONAL

Nov. 27, 2024





Leaning into Brands, Marketplace, Social Media
Influencers, Sourcing, and Domestic Fulfillment

創新跨界、開創商機
品牌、網路平台、社交媒體影響者、採購、美國境內配送合作。



Our Story:
A Legacy of Excellence, Innovation and Expansion

Since its founding as Peter Kump's Cooking School in 1975, the Institute of Culinary Education has garnered praise and acclaim as one of America's best training grounds for those looking to pursue a career in the hospitality and culinary fields.

Nov. 27, 2024



嘉威生活 美國大型零售通路客戶



Nov. 27, 2024



嘉威生活 歐洲大型零售通路客戶

ZARA

ZARA
HOME

Stradivarius

UTERQÜE



INDITEX



DEPARTMENT STORES
SPAIN & PORTUGAL

OYSHO

Massimo Dutti

PULL&BEAR

Bershka

falabella.

M&S

EST. 1884

TESCO

Sainsbury's

next

guzzini

Nov. 27, 2024





LOUNGE V

프리파라 브루클린
밀폐용기

상상

220ml 460ml
x2 x4

개당 NS가격17,000 개당 NS가격25,000

1,000ml 1,500ml
x2 x2

개당 NS가격39,000 개당 NS가격44,000

2,200ml 3,400ml
x2 x1

개당 NS가격49,000 개당 NS가격106,000

쿨러백 제조원: YIWU JOEN
BAG MFG CO.,LTD





數百萬美元投資 – 德州休士頓倉儲系統

Centrally Located in Houston, Texas

配送訂單：

Walmart Dotcom 1P(First-party Seller)

Walmart Marketplace 3P

(Third-Party Marketplace Seller)

Walmart Domestic Store Business

Sam's Club Dotcom Dropship

Other Customers Dropship

Other Customers Domestic Store

Business

1P = 直接將商品賣給Walmart

3P = 通過Walmart 平台(Marketplace)

直接將產品賣給消費者



Capabilities

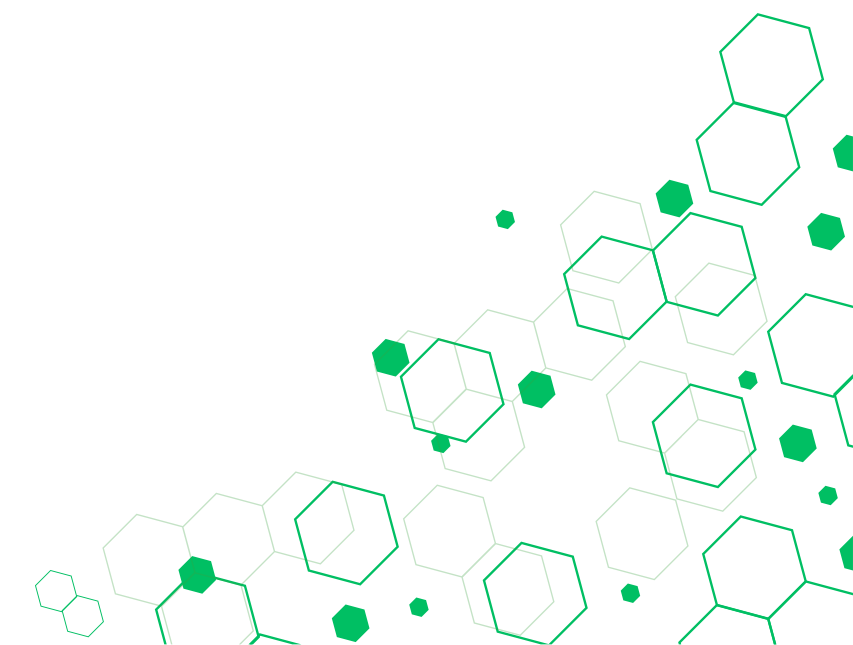
- Domestic Shipments
Palletized - Routing - Labeling
- Drop Shipping
Pick and Pack - Custom Packaging
- Storage
500,000 sq ft Storage Space



First Design Global is a subsidiary of Jia Wei - In House Fulfillment

嘉威全資持有並管理之子公司 - **First Design Global**

Nov. 27, 2024



德州休士頓倉儲系統

嘉威生活全資持有並管理First Design Global子公司 –
配合美國內銷與電子商務我們營運著一個完整的美國倉儲系統
位置座落於德州休士頓，美國中心位置，利於縮短配送時間

倉儲功能

- 國內零售發貨
- 托盤裝載 – 規劃配送路線 – 標籤

消費者直送

- 揀貨與包裝
- 定制包裝
- 配合的物流公司
 - USPS
 - UPS
 - Fedex

倉儲

- 50萬平方英尺的倉儲空間

Nov. 27, 2024



德州休士頓倉儲系統



Systems 系統

First Design Global 使用 Oracle 的 Netsuite 來進行庫存與發貨管理

這樣可以與零售商進行 EDI 整合，實現數據傳輸的無縫傳輸，這對於及時性和準確性非常重要。

工作流程:

1. 訂單會自動填上相關訊息。
2. FDG 工作人員進行揀貨和包裝。
3. 上傳訂單的重量和尺寸。
4. 自動生成運送標籤。
5. 所有訂單相關的信息，包括追縱單號，會傳送到零售商平台。





Nov. 27, 2024



Walmart 永續經營 設定成為再生公司的目標

Walmart

About

News

Purpose

Investors

Suppliers

Careers

Ask Walmart

Walmart Sets Goal to Become a Regenerative Company

Sept. 21, 2020

1 Min. Read

Sustainability



We want to play an important role in transforming the world's supply chains to be regenerative. We face a growing crisis of climate change and nature loss, and we all need to take action with urgency. For 15 years, we have been partnering to do the work and continually raising our sustainability ambitions across climate action, nature, waste and people. The commitments we're making today not only aim to decarbonize Walmart's global operations, they also put us on the path to becoming a regenerative company – one that works to restore, renew and replenish in addition to preserving our planet, and encourages others to do the same.

Doug McMillon, President and CEO – Walmart



Walmart

Sustainability

Walmart希望在改變全球供應鏈方面發揮重要作用，實現再生性。面對氣候變化和自然資源損失的危機，我們迫切需要行動。在過去15年中，持續合作，提升氣候行動、自然資源、廢棄物管理和人類福祉永續發展目標。我們的承諾不僅是使Walmart脫碳，還希望推向成為再生公司的方向，致力於保護、恢復和補充地球資源，並激勵他人共同努力。

Nov. 27, 2024



From Transactional to Strategic Partner



與Walmart從交易夥伴轉型為戰略夥伴

- 自2011年起建立戰略性工廠直供合作夥伴關係
- 零售年營業額從2011年3000萬美元，2024年增長至超過2.4億美元
- 業務範圍涵蓋全球Walmart所有國家及超過20個不同部門與年均1400多個SKU
- 為 1p(First-party Seller)-直接將產品賣給Walmart 與 3p 供應商(Third-party Marketplace Seller)透過平台直接販售給消費者
- 相信通過3p進行實驗和革新，並為1p解決方案提供數據和市場分析。
- 積極參與Walmart Marketplace線上販售、配送服務(WFS) 和 Scintilla(Luminate)數據分析平台。

Nov. 27, 2024





MEET JESSIE

Jessie James Decker is a singer, songwriter, TV personality, fashion designer, beauty and lifestyle influencer, entrepreneur, and two-time New York Times best-selling author.

FROM CREATING A MASSIVE RETAIL BRAND TO HOSTING CLASSIC TELEVISION SPECIALS, THERE TRULY IS **NOTHING** JESSIE HAS NOT ACCOMPLISHED.

Singer, songwriter, TV personality, fashion designer, beauty and lifestyle influencer/entrepreneur and 2x New York Times best-selling author, JESSIE JAMES DECKER has emerged as a multi-platform juggernaut juggling fashion brands like her personally designed Kittenish line with four retail stores and growing, along with her television hosting duties. Signed to Warner Music Nashville, Jessie's passion for music has made the multi-talented artist one of music's true breakout firebrands. The singer's authentic style immediately captivated listeners everywhere on her 2009 self-titled debut. She continued to keep it real with her second studio album, 2017's Southern Girl City Lights, which debuted at #1 on Billboard's Top Country Albums chart. Jessie lives with her husband, retired NFL player Eric Decker, and their four children, in Nashville, Tennessee.

WME



Jessie James Decker Brand

與Walmart合作之品牌
Jessie James Decker

是一位多才多藝的藝術家
和企業家，擁有多重
身份。作為歌手，創作
人，電視主持人，設計
師，影響力人物，並且
是兩次<紐約時報>暢銷
書的作者。

她在各個領域的卓越表
現使她成為一位真正的
跨平台影響者。

Nov. 27, 2024





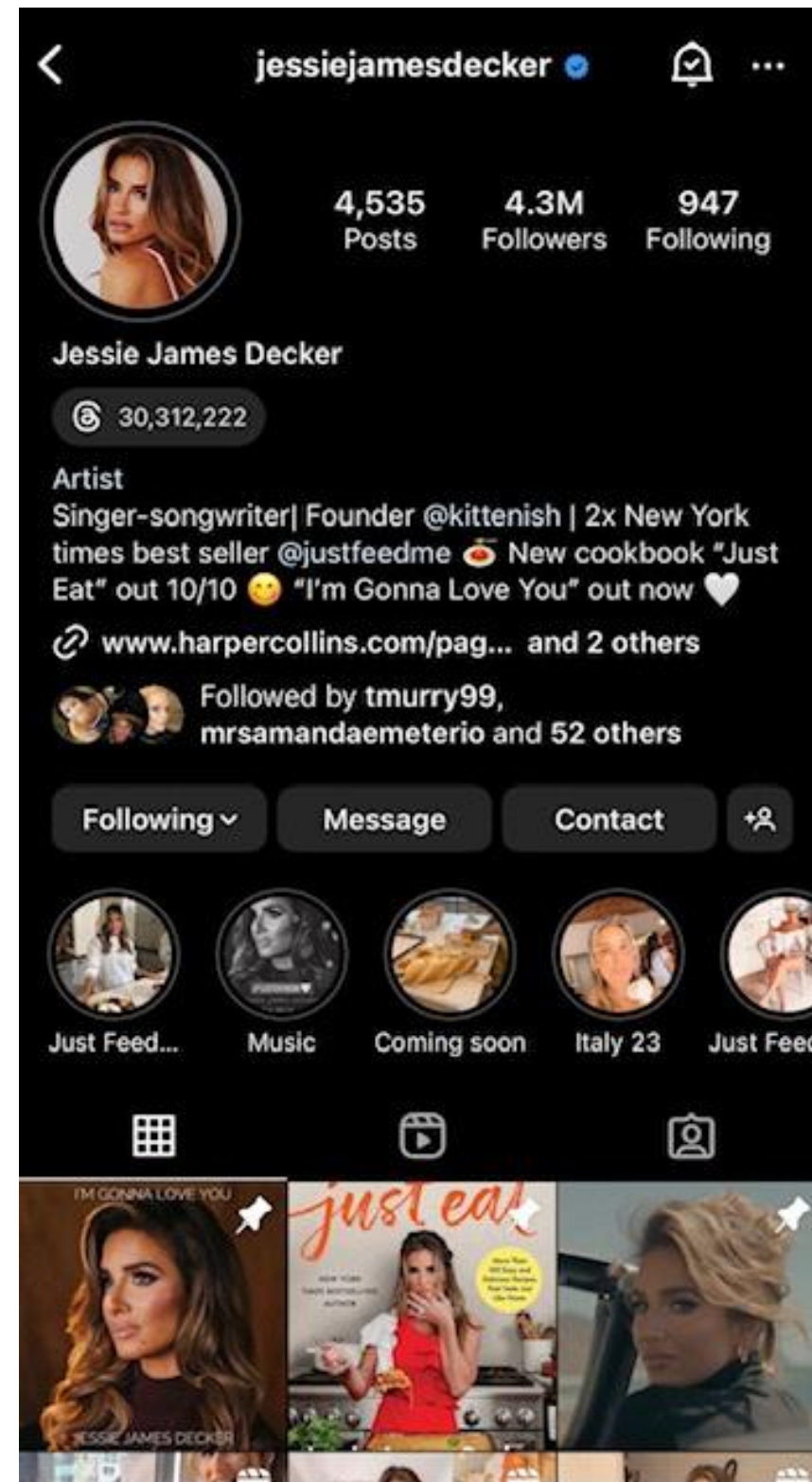
Instagram
Reach

4.3M Followers
86M
Impressions
per month

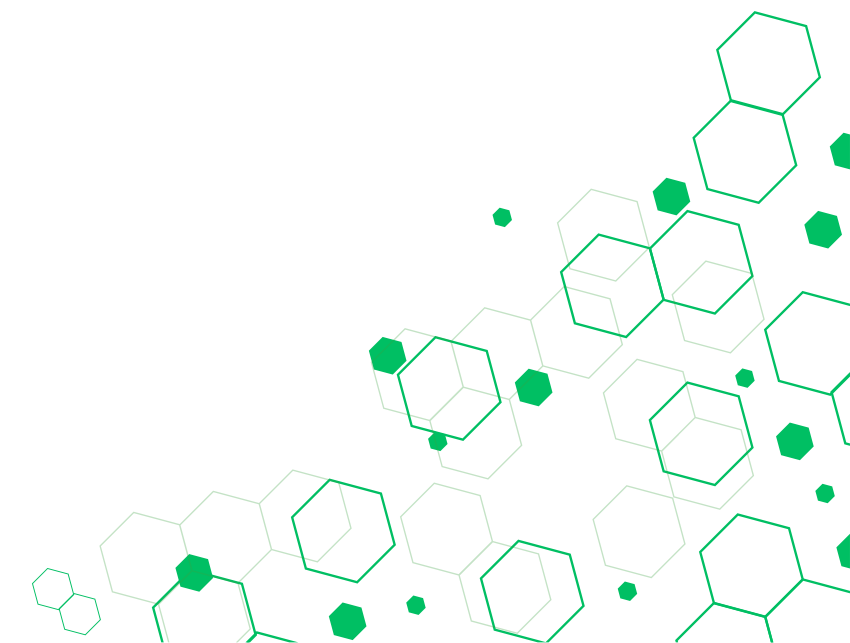
!!Traffic Driver
to WMT.com!!

Nov. 27, 2024

The Power of Brands – driving traffic to Walmart



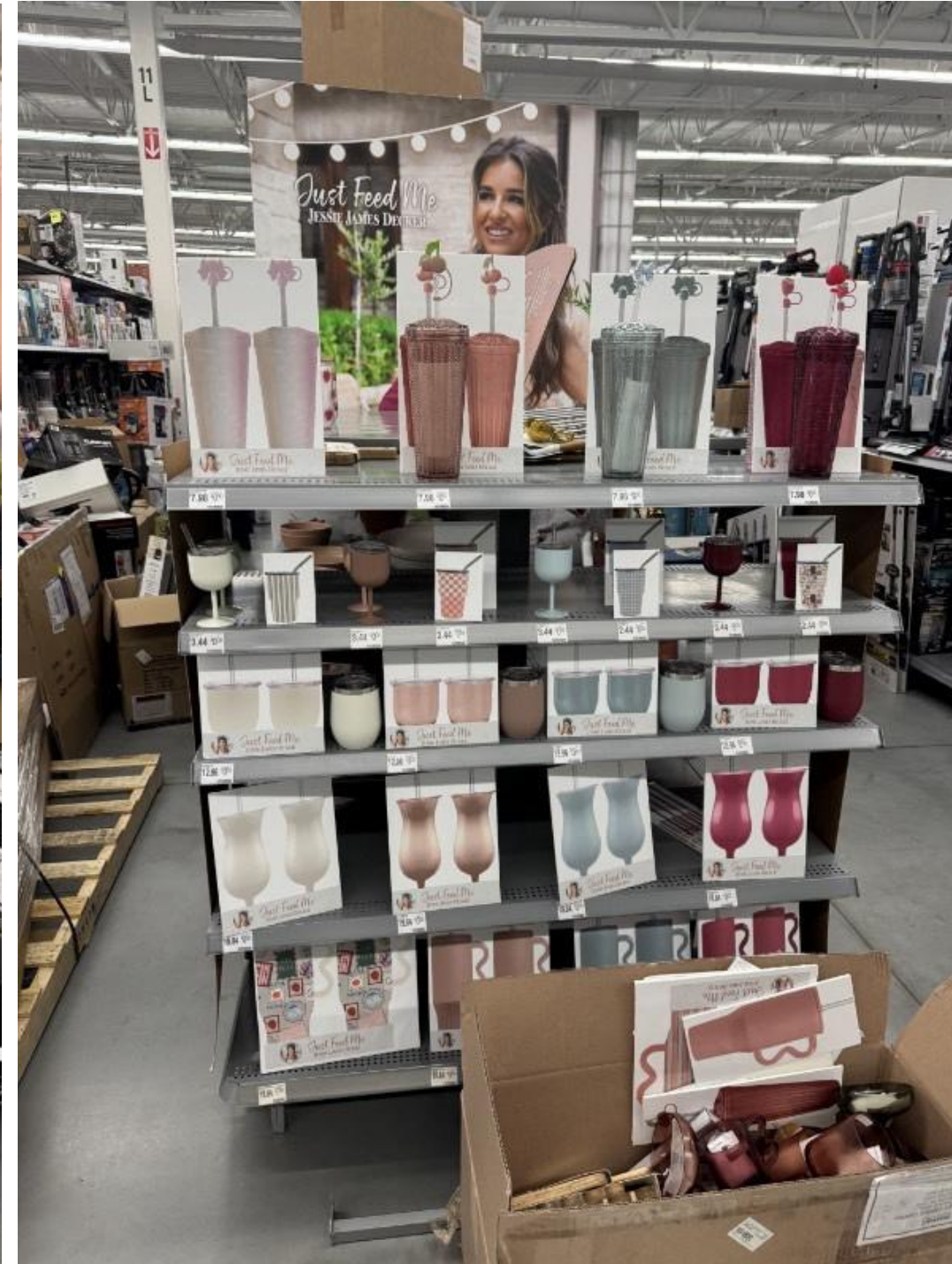
IG 430萬按讚，
每月8600萬觀看次數
之美國網紅
Jessie James Decker
推廣合作品牌產品，
引流至Walmart
刺激銷售。





店內展示

Jessie James Decker In Store Experience



Nov. 27, 2024





嘉威是 Target 的戰略合作夥伴，銷售涵蓋 8 個以上部門的多元化產品系列，涉及多個產品類別。

在美國擁有 1,956 家店（按銷售額計算為第二大實體零售商）

嘉威是設計與技術雙重認證的合作夥伴。十年來實現了雙位數複合增長。

業務涵蓋九個部門，包括：餐具、廚房、壁爐與家居、兒童、嬰兒、節慶、寵物、浴室和收納。

品類擴展提供了持續可觀的增長機會。

Target 在私有品牌開發、時尚前衛商品以及多元化的雜貨業務中繼續領先。

嘉威的越南工廠以及使用環保材料是繼續取得與 Target 合作成功和擴展的關鍵要素。

Nov. 27, 2024





混合型大眾食品零售商是嘉威重要的增長市場。食品零售商採用「以食品取勝」策略，利用超市的人流將顧客吸引到商品區域。

Kroger 是美國第二大超市擁有2,719家店，而 Loblaw 是加拿大最大的超市擁有2,455家店。

Jia Wei 是家居和廚房領域中，所有主要參與此分銷通路中的重要合作夥伴。





嘉威是 TJX 公司領先的餐具和廚具合作夥伴，TJX 在全球擁有 4,700 家店，包括美國、加拿大和歐洲。嘉威與 TJX 公司的所有部門合作，包括 TJX Maxx、Marshalls、Home Goods、TK Maxx、Winners 和 Home Sense。

折扣零售業繼續成為實體零售市場中的亮點，運用尋寶策略提供廣泛而淺層的產品系列，讓消費者在尋找優惠時感到興奮，並鼓勵頻繁光顧。品類擴展提供了持續可觀的增長機會。環保材料對折扣消費者來說較為不重要，但需求持續增加。

TJX 是最大的折扣零售商，並在其分銷通路中處於領先地位。

Nov. 27, 2024



WILLIAMS SONOMA POTTERY BARN

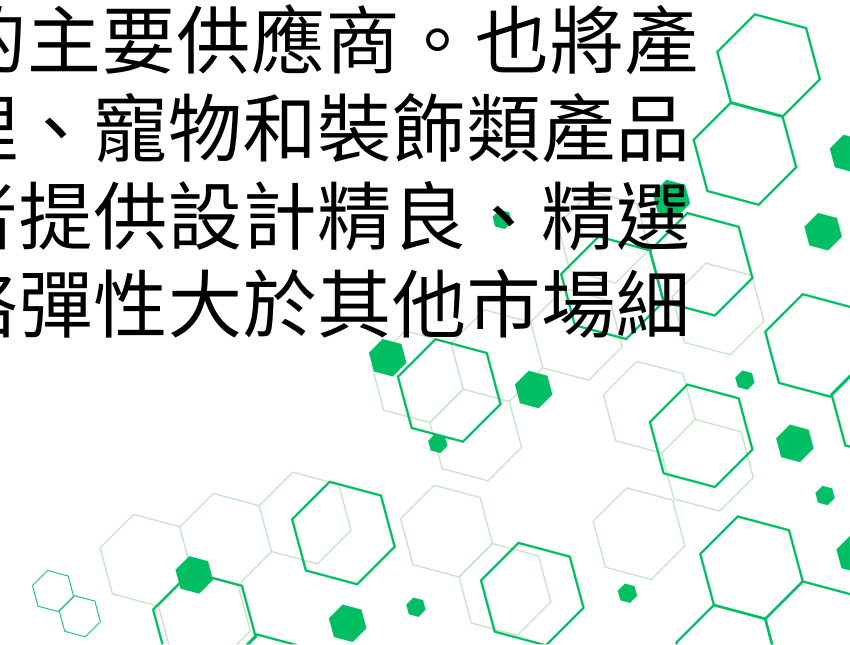
WSI 集團在全球經營 518 家店，旗下擁有多個品牌，包括：

- Williams Sonoma
- Williams Sonoma Home
- Pottery Barn
- Pottery Barn Kids
- Pbteen
- West Elm
- Mark and Graham
- Rejuvenation

WSI 是專業高端家居和廚具產品的領先零售商。

嘉威與 WSI 合作超過 20 年，是戶外餐具和兒童餐具的主要供應商。也將產品系列擴展至廚具，並與合作夥伴共同開發收納、整理、寵物和裝飾類產品的計劃。專業業務持續蓬勃發展，為更高收入的消費者提供設計精良、精選的產品系列，來自信賴的品牌。特定需求消費者的價格彈性大於其他市場細分，使得獨特且令人興奮的產品得以開發和銷售。

Nov. 27, 2024





Investor Conference | Nov 27, 2024

PART 4

Q&A





Investor Conference | Nov 27, 2024

感謝聆聽

