



Investor Conference | Dec 14, 2021

嘉威生活

法人說明會

Jia Wei Lifestyle

Investor Conference

3557.TW





免責聲明

Disclaimer Statement

本簡報及同時發佈之相關訊息所提及之預測性資訊，包括營運展望、財務狀況、業務預測等，建立在本公司從內、外部所取得之資訊基礎。

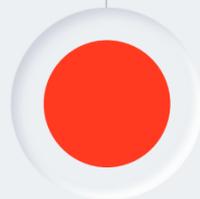
本公司未來營運結果、財務狀況及業務成果，可能與這些明示或暗示預測性資訊有差異，其原因包括但不限於價格波動、競爭情勢、國際經濟、匯率波動、市場需求及其他本公司無法掌控之風險。

本簡報中對未來展望，反應本公司截至目前對未來的看法。未來若有任何變更或調整時，本公司並不負責隨時再度提醒或更新。

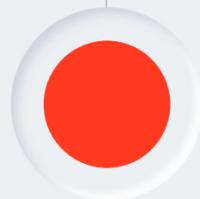


目錄

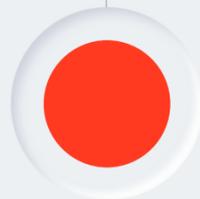
Content



PART 1
財務概況



PART 2
營運策略



PART 3
Q&A





PART 1

財務概況





PART 1

挑戰與對策

Challenge & Solution

營收成長



水力發電
出貨順暢



匯率



原料



能耗
雙控



調整售價與配方

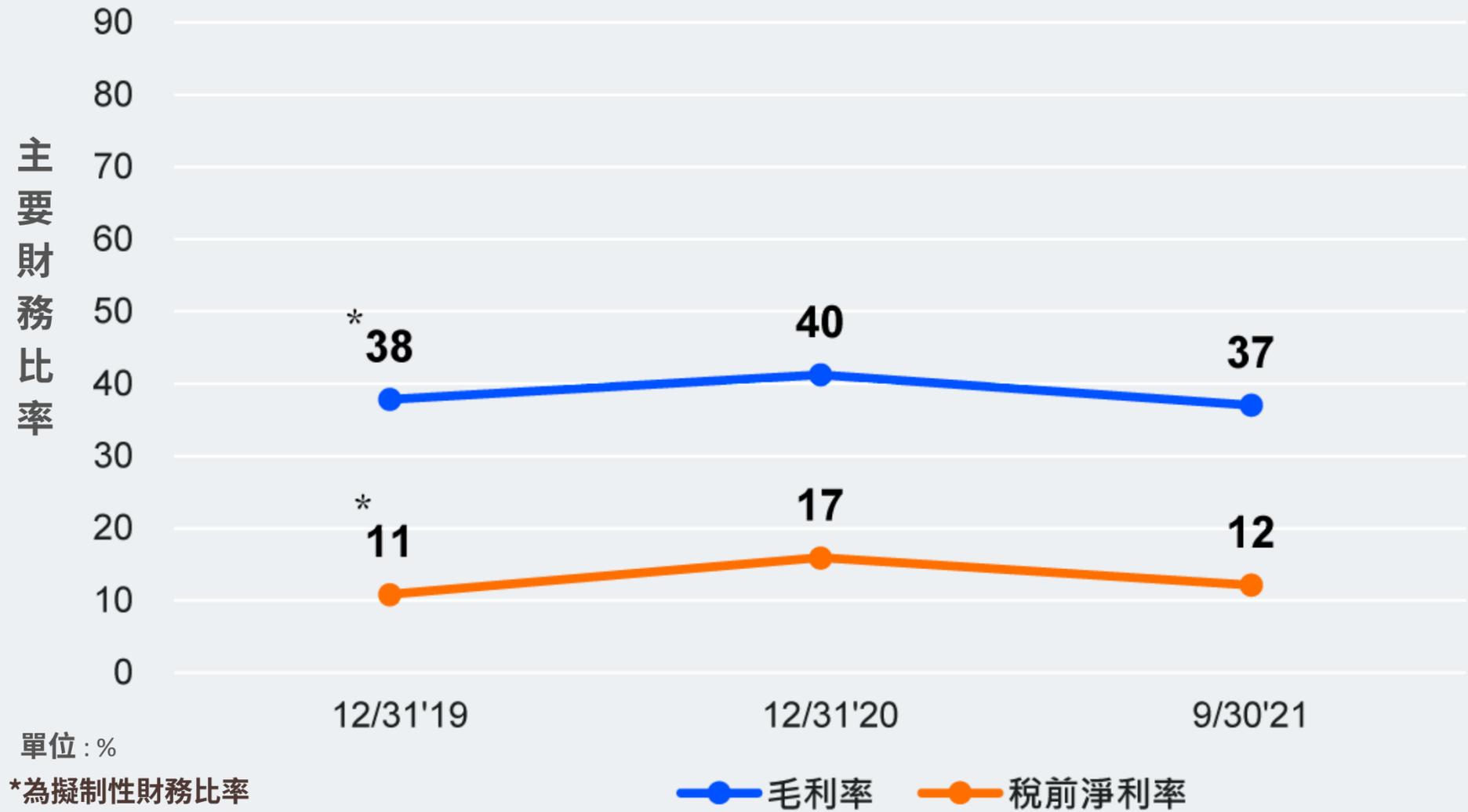




PART 1

經營成果

Performance

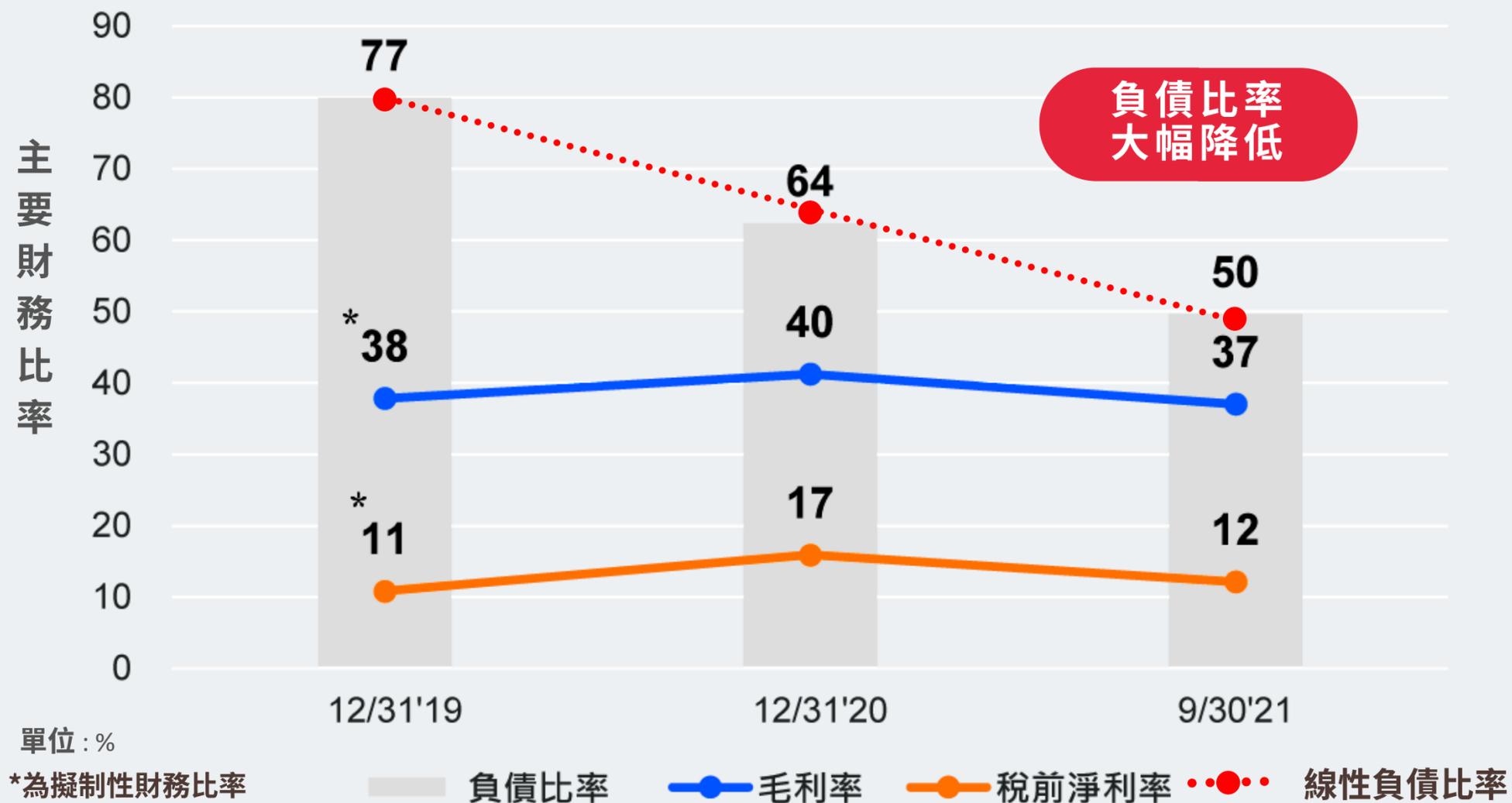




PART 1

經營成果

Performance





PART 1

股利政策

Sharing

現金股利
NT 億元

所屬當期
稅後淨利
NT 億元

配發率

2020

2021
H1

4.3

2.4

5.9

3.5

73%

69%

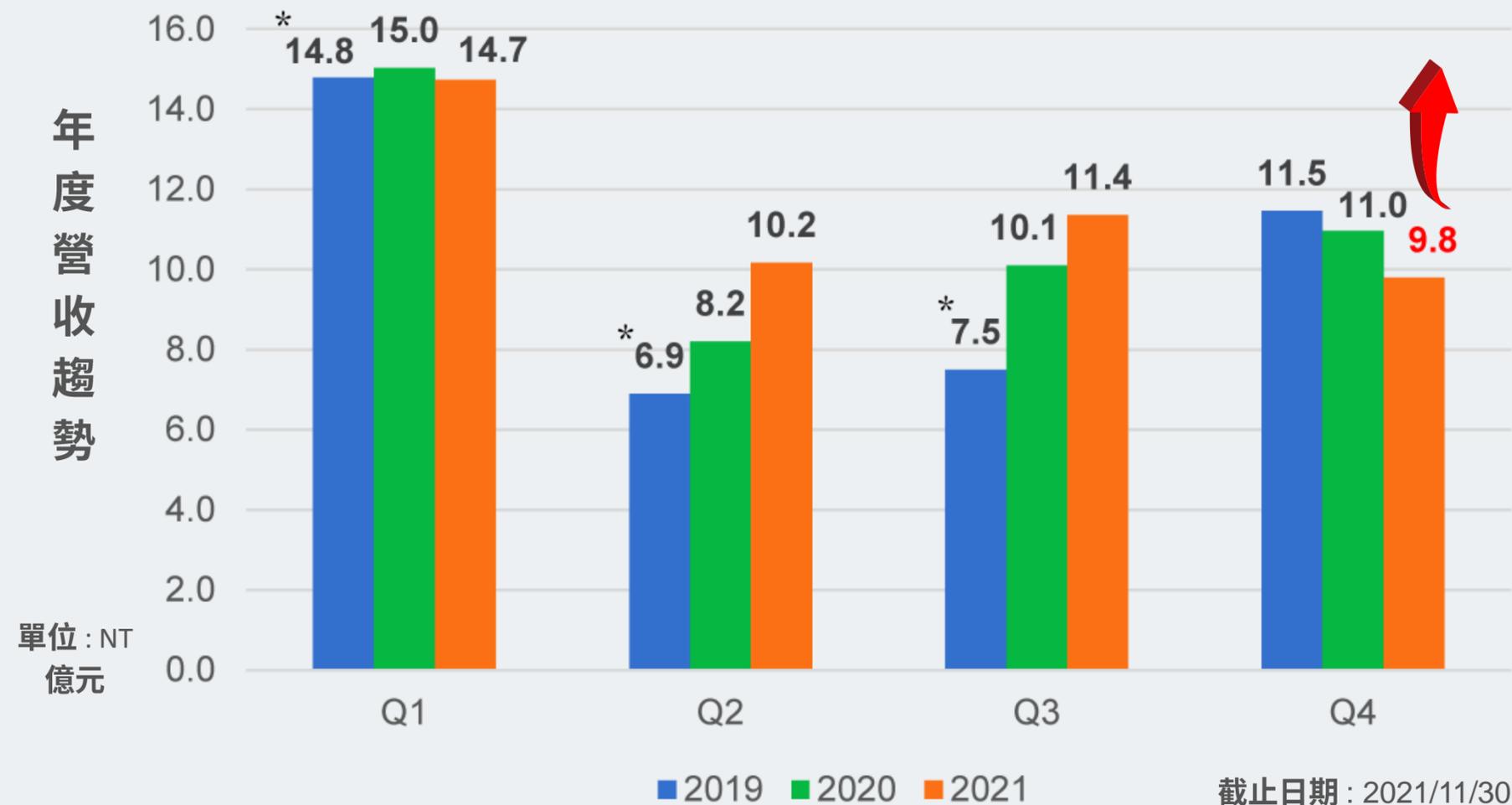


PART 1

營收策略

Revenue strategy

淡季不淡，推升未來成長



單位：NT 億元

■ 2019 ■ 2020 ■ 2021

截止日期：2021/11/30

*為擬制性營收



PART 2

營運策略

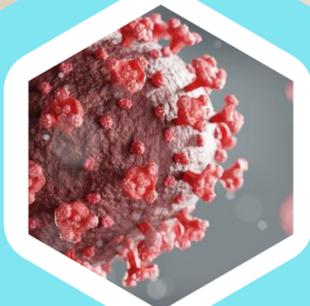




PART 2

市場

Status



COVID 疫情

- 動態變化/國境限制
- 疫苗普及
- 供應鏈變化與重整



LOGISTIC 運籌

- 海運、美國
陸運吃緊



CURRENCY 通膨

- 萬物皆漲



INVENTORY 存貨

- 通路缺貨



E-COMM. 線上

- dot.com生意
加速演化



PART 2

布局

Insight



PORTFOLIO
產品面



Everyday ↑

Holiday ↑

品牌廚具prepara

餐具+廚具+其他

採購伙伴



MARKETING
客戶面



大者恆大

高檔店基本盤

強化超市線



LOGISTIC
服務



DI + Domestic

市場需求

美國政策支持

既有倉庫團隊
深化服務



MATERIAL
環保材料



PET

R.PET

減塑、降塑材料

可降解材料



PART 2

展望

Outlook

營收持續成長
毛利%維持高標

營運
動能

主要客人的
貿易夥伴

採購
服務

第二生產基地

與時
俱進

速度、市佔%
市場第一

環保
材料

盈餘配發率
60~70%

長期
承諾



PART 3

Q&A

Contact us if there is any question.

